

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Филиал Кубанского государственного университета
в г. Славянске-на-Кубани**

Кафедра истории, обществознания и педагогических технологий

А. Я. Махненко

ПРАКТИКУМ ПО РЕШЕНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗАДАЧ

Учебно-методическое пособие к практическим занятиям
и самостоятельной работе студентов 5-го курса,
обучающихся по направлению подготовки
44.03.05 Педагогическое образование
с профилями подготовки – Экономика, Технология
очной, заочной форм обучения

Славянск-на-Кубани
Филиал Кубанского государственного университета
в г. Славянске-на-Кубани
2018

**УДК 330
ББК 65.05
М 364**

Рекомендовано к печати кафедрой истории, обществознания и педагогических технологий
филиала Кубанского государственного университета
в г. Славянске-на-Кубани

Протокол № 1 от 30 августа 2018 г.

Рецензенты:

Директор ПО ЧУ «Техникум экономики и права» г. Славянска-на-Кубани

В. В. Аракелянц

Кандидат экономических наук, доцент

А. В. Махова

Махненко, А. Я.

М 364

Практикум по решению экономических задач: учеб.-метод. пособие к практ. занятиям и самостоят. работе студентов 5-го курса бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование с профилями подготовки – Экономика, Технология, очной, заочной форм обучения / А.Я. Махненко. – Славянск-на-Кубани : Филиал Кубанского гос. ун-та в г. Славянске-на-Кубани, 2018. – 58 с. 1 экз.

Учебно-методические материалы по дисциплине «Практикум по решению экономических задач» составлены в соответствии с ФГОС высшего образования, учебным планом и учебной программой курса, содержат методические рекомендации к организации процессов освоения дисциплины, к изучению теоретической и практической части, самостоятельной работе студентов, а также по подготовке к промежуточной аттестации.

Издание адресовано студентам 5-го курса бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование с профилями подготовки – Экономика, Право, очной, заочной форм обучения.

Электронная версия издания размещена в электронной информационно-образовательной среде филиала и доступна обучающимся из любой точки доступа к информационно-коммуникационной сети Интернет.

УДК 330
ББК 65.05

© Филиал Кубанского государственного университета
в г. Славянске-на-Кубани, 2018

Содержание

Введение.....	4
Тема 1 Альтернативные издержки	6
Тема 2 Кривая производственных возможностей	7
Тема 3 Спрос и предложение. Рыночное равновесие	9
Тема 4 Эластичность спроса и предложения	10
Тема 5 Производство и издержки. Выручка. Прибыль	12
Тема 6 Факторные рынки: рынок труда, капитала, земли	14
Тема 7 Основные макроэкономические показатели	17
Тема 8 Макроэкономическая нестабильность: инфляция и безработица	18
Тема 9 Денежно-кредитная политика государства	20
Тема 10 Бюджетно-налоговая политика государства	22
Итоговые тесты	23
Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	56

Введение

Дисциплина «Практикум по решению экономических задач» включается в вариативную часть дисциплин основной образовательной программы по направлению подготовки 44.03.05 «Педагогическое образование» (с двумя профилями подготовки), профили Экономика, Технология. «Практикум по решению экономических задач» является дисциплиной по выбору (Б1.В.ДВ.15.02) в соответствии с профилем подготовки «экономическое образование».

Дисциплина «Практикум по решению экономических задач» читается на 5 курсе в 10 семестре и тесно перекликается с содержанием дисциплин «Основы экономики» «Мировая экономика» и «История».

Дисциплина «Практикум по решению экономических задач» является предшествующей для изучения следующих дисциплин: «Менеджмент», «Маркетинг», «Микроэкономика», «Макроэкономика».

Особенностью данного курса является то, что вопросы методологии должны рассматриваться применительно к выполнению заданий. Поэтому, главный акцент при изучении курса «Практикум по решению экономических задач» делается на его практическую часть.

Главной целью освоения дисциплины «Практикум по решению экономических задач» заключается:

обеспечение необходимого уровня базовой подготовки студентов в области решения задач экономической теории, формирование продвинутого уровня экономической грамотности, необходимого для ориентации и социальной адаптации к происходящим изменениям в жизни российского общества; формирование культуры экономического мышления как одного из компонентов целостного мировоззрения, целостного видения экономических процессов и экономической динамики, умения рассматривать современные проблемы как элемент длительной эволюции, выработка адекватных представлений о сути экономических явлений и их взаимосвязи; выработка практических навыков принятия ответственных экономических решений как в личной жизни; формирование способности к саморазвитию, самообразованию, самостоятельности в принятии экономических решений.

Изучение дисциплины «Практикум по решению экономических задач» направлена на формирование у студентов следующих компетенций:

ОПК-2 - способность осуществлять обучение, воспитание и развитие с учетом социальных, возрастных, психофизических и индивидуальных особенностей, в том числе особых образовательных потребностей обучающихся;

ПК-11 - готовность использовать систематизированные теоретические и практические знания для постановки и решения исследовательских задач в области образования.

В соответствие с этим ставятся следующие задачи дисциплин:

- раскрыть сущность экономических явлений и процессов и привить будущим выпускникам соответствующий понятийный аппарат;

- сформировать экономическое мировоззрение студента, позволяющее ему объективно оценивать ту или иную экономическую систему и соответствующую ей концепцию управления экономической деятельностью;

- дать экономические знания, необходимые для осмысления процессов, происходящих в социально-экономической сфере общества;

- сформировать навыки анализа, истолкования и описания экономических процессов;

- сформировать умение выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам;

- сформировать навык анализа альтернативных вариантов с целью принятия рациональных решений.
- дать углубленные представления о принципах и законах функционирования рыночной экономики;
- содействовать формированию компетенций, связанных со способностью научного анализа экономических проблем и процессов профессиональной деятельности, умением использовать на практике базовые знания и методы экономической теории.

Рабочая тетрадь составлена в соответствии с требованиями предъявляемыми к организации учебной работы студентов по курсу «Практикум по решению экономических задач», и включает в себя вопросы для обсуждения, задания для аудиторной и самостоятельной работы, ситуации для анализа и вопросы по ним.

Тема 1. Альтернативные издержки

Экономические задачи

Задача 1

Предприниматель Андрей Иванов живет в г. Челябинске, однако в связи с отсутствием прямых рейсов летит в командировку в г. Баку из аэропорта Кольцово (г. Екатеринбург). Такси до аэропорта стоит 3500 рублей в один конец. Предприниматель может добраться до аэропорта на своем автомобиле и оставить его на платной парковке в аэропорту. Расходы на бензин (туда – обратно) составляют 1000 рублей, стоимость платной парковки – 300 руб./сутки. Определите, при каком количестве дней командировки предпринимателю Иванову выгодно поехать в аэропорт на такси?

Задача 2

Андрей живет в Чебаркуле, а работает в Челябинске. Он ездит на работу на автобусе, который идет 1 час при цене билета 30 руб. Определите:

1 При каком уровне почасовой оплаты труда ему будет экономически выгоднее ездить на электричке, которая идет 1,5 часа при цене билета 18 руб.?

2 При какой почасовой зарплате он станет ездить на такси за 200 руб., если на такси он может добраться до Челябинска за полчаса?

Задача 3

Отец, мать, дочь и сын приехали на дачу. Им предстоит собрать малину и натаскать воды в баню. Поработать на участке они могут только 3 часа.

Отец собирает в час 8 стаканов малины, мать – 15 стаканов, дочь – 25 стаканов, сын – 12 стаканов. Отец за час может принести 20 ведер воды, мать – 15 ведер, дочь – 5 ведер, сын – 20 ведер. Всего семье необходимо принести 100 ведер воды. Как семье распределить работу, чтобы при этом собрать наибольшее количество малины? Сколько малины будет собрано?

Задача 4

Для закупки подарков для проведения новогодней елки в некоей фирме тратится 1 час, при денежных затратах на каждый подарок 150 рублей.

Однако если времени затратить на 2 часа больше, денежные затраты можно сократить до 140 рублей. При этом сотрудник зарабатывает для фирмы 120 рублей в час. Определите, при каком количестве закупаемых подарков рационально затратить на поиск больше времени.

Задача 5

Определить рентабельность продукции и чистую прибыль, если выручка от реализации продукции 5000 тыс.руб., косвенные налоги 56 тысяч рублей, полная себестоимость выпуска 4200 тыс.руб., доходы от реализации имущества 250 тыс.руб., налог на прибыль 20%, операционные расходы 48 тыс.руб.

Задача 6

Перед коммерческим предприятием возникла ситуация: или самим наладить производство комплектующих изделий, или закупить у производителя при следующих исходных данных:

- постоянные затраты составляют 8,8 тыс. руб.;
- удельные переменные издержки - 40 руб./шт.;
- цена за 1 изделие – 44,5 руб./шт.;
- потребное количество - 1700 шт.

Задача 7

Себестоимость производства одного изделия 740 рублей, прибыль предприятия 20% от себестоимости, НДС 18%, товар поступает в магазин через оптовое звено, оптовая надбавка 20%, торговая наценка 25%. Определите структуру розничной цены с

выделением доли себестоимости, прибыли предприятия, НДС, оптовой и торговой наценки.

Задача 8

Торговое предприятие при начальной цене продаж за единицу товара, равной 100 руб., реализовало 300 ед. изделий, а при цене за единицу товара, равной 120 руб. - 200 ед. изделий.

Определить:

- эластичность спроса на товар;
- возможность значительного изменения объема продаж при увеличении цены на товар.

Задача 9

Трудоемкость всех ремонтов поточной линии предприятия составляет $t_p = 18750$ человеко/часов, эффективный фонд рабочего времени одного рабочего в год составляет $F_r. в. = 1840$ часов.

Определить среднесписочную численность ремонтных рабочих, которая требуется для ремонта всех видов ремонта поточной линии, если планируемое выполнение норм в смену составляет $R_v. н. = 108\%$.

Тема 2. Кривая производственных возможностей

Экономические задачи

Задача 1

В строительной бригаде работают плиточник, штукатур-маляр, разнорабочий и прораб. Известно, что плиточник выкладывает плитку (1 кв. м) за 1 час, а наклеить обои (1 кв. м) может за 2 часа, штукатур-маляр может положить 1 кв. м плитки за 2,5 часа, а наклеить обои (1 кв. м) за 0,5 часа, разнорабочий выкладывает плитку (1 кв. м) за 2 часа, а наклеить обои (1 кв. м) может за 2,5 часа, бригадир может положить 1 кв. м. плитки за 4 часа, а наклеить обои (1 кв. м) за 2 часа. Строительная бригада делает ремонт в стандартных комнатах в Доме отдыха. Площадь комнаты по полу (для укладки плитки) составляет 15 кв. м, площадь стен (для наклейки обоев) – 25 кв. м.

Требуется построить кривую производственных возможностей строительной бригады в рамках 5-дневной рабочей недели (рабочий день – 8 часов) и определить, сколько комнат можно полностью отремонтировать за указанное время.

Задача 2

Допустим в экономике действуют пять хозяйственных агентов и производятся блага А и В. Производственные возможности хозяйственных агентов различны. Первый в течение дня может произвести 8А или 4В или любую комбинацию между ними. Второй – 3А или 3В, либо также любую комбинацию между этими величинами. Третий, соответственно, 1А или 2В. Четвертый – 2А или 5В, пятый – 10А или 6В. Определите:

- 1 Кто самый эффективный производитель товара А в этой упрощенной экономике?
- 2 Кому следует поручить производство товара А, если для удовлетворения потребностей общества требуется одна единица этого товара максимально возможное количество товара В? (При решении задачи используйте метод альтернативных издержек.)
- 3 Сколько единиц товара В будет при этом произведено?

Задача 3

В группе по результатам психологического тестирования обнаружено:

10 Лидеров, 1 Работник, 1 Философ, 10 Организаторов. Известно, что Работник сделает кораблик за 1 минуту и придумает название за 5 минут, Философ сделает кораблик за 9 минут и придумает название за 1 минуту, Лидер сделает кораблик за 5

минут и придумает название за 9 минут, Организатор сделает кораблик за 9 минут и придумает название за 5 минут.

Ко Дню студента учащимся необходимо изготовить максимальное число корабликов с названиями за 45 минут. Требуется построить КПВ группы и определить, сколько корабликов с названиями можно изготовить за указанное время.

Задача 4

Дед, отец и сын организовали семейное предприятие по производству столов и стульев. За год отец может сделать 250 столов или 300 стульев, дед – 210 столов или 350 стульев, сын – 150 столов или 300 стульев.

Постройте кривую производственных возможностей семьи.

Задача 5

Стандартные горнолыжные комплекты, состоящие из пары ботинок и пары лыж, производят две фирмы. Фирма SALOMON может произвести в день 5000 пар ботинок или 8000 пар лыж. Фирма FISCHER может произвести в день 1000 пар ботинок или 4000 пар лыж. Фирмы решили объединиться. Постройте совместную кривую производственных возможностей и рассчитайте, сколько они смогут выпустить стандартных горнолыжных комплектов в месяц, если в месяце 30 дней?

Задача 6

Рабочий-сдельщик 5 разряда выработал за месяц 110 тонн продукции. Дневная норма выработки – 4 т. Дневная тарифная ставка – 8,96 руб. Премия составляет 50% сдельного заработка. Определить месячный заработок сдельщика.

Задача 7

Себестоимость ювелирного изделия 3560 рублей, прибыль предприятия изготовителя 35% от себестоимости. Ювелирное изделие поступает в торговую сеть без посредников, торговая надбавка 50%, НДС -18%, Найти розничную цену ювелирного изделия и определить ее структуру с выделением доли себестоимости, прибыли, НДС и торговой наценки.

Задача 8

На внутреннем рынке цена за $W=5$ тыс. шт. товара складывалась из:

- постоянных затрат $P_c=6$ тыс. руб.;
- переменных затрат $P_e=15$ тыс. руб.;
- прибыли (20%) от полных затрат.

Определить цену единицы товара, которая сложилась на внутреннем рынке.

Задача 9

Себестоимость производства одного изделия 360 рублей, прибыль предприятия 20% от себестоимости, НДС 18%, товар поступает в магазин через оптовое звено, оптовая надбавка 30%, торговая наценка 35%. Определите структуру розничной цены с выделением доли себестоимости, прибыли предприятия, НДС, оптовой и торговой наценки.

Задача 10

Торговая фирма закупает товар по цене 200 руб. за единицу и продает в количестве 500 штук еженедельно по цене 255 руб. В результате проведенного исследования отдел маркетинга предложил повысить цену на 7%. Эластичность спроса равна 0,9. Необходимо рассчитать, сколько единиц товара нужно реализовать предприятию, чтобы сохранить свою прибыль на том же уровне. Какую прибыль может получить фирма после изменения цены на 7% с учетом состояния спроса?

Тема 3 Спрос и предложение. Рыночное равновесие

Экономические задачи

Задача 1

Заполните пропущенные ячейки в таблице. Ответ поясните.

Цена	Спрос	Предложение	Дефицит	Избыток	Объем продаж	Выручка
40			80			800
	80				30	1800
		50	5			5000
120				30	40	

Задача 2

Из города Коркино в соседний город Челябинск можно добраться на автобусе. В городе Коркино спрос на школьные тетради первоначально описывался выражением $Q_{DK} = 150 - 7P$, а предложение тетрадей – выражением $Q_{SK} = 5P - 18$. В Челябинске спрос на школьные тетради первоначально описывался выражением $Q_{DЧ} = 185 - 10P$, а предложение тетрадей – выражением $Q_{SЧ} = 10P - 35$ (Q – количество школьных тетрадей в штуках, P – цена в рублях).

Затем в обоих городах был введен налог на продажи, выплачиваемый продавцами: в городе Коркино по ставке 5%, а в городе Челябинске – по ставке 2%.

Определите:

- 1) максимальную цену билета на автобус, при которой покупку 10 школьных тетрадей выгоднее производить не в своем городе, а в соседнем до введения налога;
- 2) максимальную цену билета на автобус, при которой покупку 10 школьных тетрадей выгоднее производить не в своем городе, а в соседнем после введения налога.

Предполагается, что другими затратами на поездку, кроме стоимости билета, можно пренебречь.

Задача 3

На рынке спичечных коробков кривая спроса задана выражением:

$Q_D = 3600 - 400P$, а кривая предложения: $Q_S = 1975 + 250P$, где Q_D и Q_S – объемы спроса и предложения спичечных коробков (в штуках), P – цена одного коробка спичек (в рублях).

- 1 Постройте графики спроса и предложения, определите равновесные цену и количество на рынке спичечных коробков.
- 2 Опишите ситуацию, которая возникнет, если на рынке будет введена фиксированная цена – 2 рубля.

Задача 4

Спрос на бананы в магазине «Монетка» задан функцией $Q_d = 2200 - 75p$, а предложение – функцией $Q_s = p^2 - 176$, где p – цена, руб., а Q – объем продаж, кг. Определите, как изменится равновесная цена и объем продаж, если после закрытия соседнего магазина спрос на бананы вырастет вдвое?

Задача 5. (устно)

В результате рекламной кампании население стало предпочитать порошок «Ариэль» порошку «Тайд». Какой из данных графиков иллюстрирует кривую спроса на порошок «Ариэль» и какой на порошок «Тайд»? Р

Задача 6. (устно)

На плодородных землях Украины одинаково хорошо растут гречиха и пшеница. Предположим, что цены на гречиху резко возросли в связи с тем, что население узнало о

ее целебных свойствах. Какой из данных графиков иллюстрирует кривую предложения на гречиху и какой на пшеницу?

Задача 7

Функция спроса населения на данный товар: $Q = 7 - P$.

Функция предложения: $Q = -5 + 2P$, где

Q - объем спроса в млн. штук в год;

Q - объем предложения в млн. штук в год;

P – цена в тысячах рублей.

1. Постройте графики спроса и предложения данного товара, откладывая на оси абсцисс количество товара и на оси ординат – цену единицы товара.

2. Как можно найти равновесную цену?

1. Где на графике можно увидеть ситуацию дефицита? Избытка?
2. Какое количество товара продано по цене 5 тыс. р.?
3. По какой цене покупатели желают купить 4 млн. штук товара?

Тема 4 Эластичность спроса и предложения

Экономические задачи

Задача 1

Изучение рынка туристических услуг в России в 2016 году позволило выявить следующие зависимости: ценовая эластичность спроса на отдых за рубежом составляет (-2) ; эластичность спроса по доходам потребителей равна (3) ; перекрестная эластичность спроса на отдых за рубежом по цене отдыха в Крыму равна $(0,5)$.

По прогнозам экономистов в будущем году предполагается рост доходов населения на $2,0\%$, представители Ростуризма объявили о снижении цен на отдых в Крыму в среднем на 10% , а в связи с ростом курса иностранной валюты ожидается рост цен на путевки за рубежом на 15% .

Определите, как изменится спрос на заграничный отдых в будущем году?

Задача 2

Фирма «Тойота» провела изучение зависимости объема спроса на новую марку своих автомобилей «Тойота-Королла» от устанавливаемой ею цены, от цены автомобиля «Форд-Фокус» и от уровня дохода потребителей. Было установлено, что ценовая эластичность спроса на «Тойоту» составляет (-4) , эластичность спроса по доходам потребителей равна (2) , а перекрестная эластичность спроса по цене автомобиля «Форд-Фокус» равна (3) .

По прогнозам Госкомстата в будущем году предполагается рост доходов населения на 4% , а представители компании «Форд» объявили о снижении цен на популярную среди автолюбителей марку «Форд-Фокус» на 5% .

Определите, как должна фирма «Тойота» изменить цену на автомобиль «Тойота-Королла», чтобы объем продаж в будущем году, по крайней мере, не сократился?

Задача 3

Спрос на куртки описывается уравнением: $Q = 2400 - 100P$, а предложение курток – уравнением $Q = 1000 + 250P$, где Q – количество курток, купленных или проданных за день, P – цена 1 куртки в тысячах рублей.

- Определите параметры равновесия на рынке курток.
- Какое количество курток было бы продано по цене 3000 рублей за 1 штуку?
- Какое количество курток было бы продано по цене 5000 рублей за 1 штуку?

Задача 4

Кривая спроса на компьютеры описывается уравнением: $Q = 600 - 2P$, а кривая предложения описывается уравнением: $Q = 300 + 4P$, где Q – объем спроса или предложения в месяц (штук), P – цена в тысячах рублях.

- Каковы равновесные цена и объем товара?
- Что случится, если цена будет установлена правительством на уровне 30 тыс. рублей? Охарактеризуйте это качественно и количественно.

Задача 5

Функция спроса на товар имеет вид: $Q = 700 - P$, а функция предложения: $Q = -200 + 2P$, где P – цена в рублях, Q – тыс. штук.

- Определить равновесную цену и равновесный объем.
- Что случится, если продавцы – монополисты установили цену на уровне 400 рублей? Охарактеризуйте это качественно и количественно.

Задача 6

В прошлом году полная себестоимость одного изделия составила 2500 рублей, постоянные издержки в расчете на одно изделие 330 рублей, объем выпуска 5800 штук, цена реализации одного изделия 3600 рублей. В отчетном году предусматривается увеличить выпуск на 10%, а полная себестоимость повысится на 2 % из-за роста переменных издержек, цена реализации в отчетном году не изменится. Как эти изменения повлияют на запас финансовой прочности предприятия?

Задача 7

Определите величину плановой прибыли предприятия, если полная себестоимость изготовления корпусной мебели 7600 рублей, предполагаемая цена реализации мебели 10000 рублей за единицу (без учета косвенных налогов), плановый объем выпуска 4750 изделий.

Задача 8

Определите отпускную цену предприятия, если себестоимость изготовления товара 600 рублей, рентабельность продукции 25%, акциз 15%, НДС -18 %.

На рынке меда присутствуют две группы покупателей: «перекупщики» купят любое количество меда по цене 200 руб. за кг, а «богатые» (их 1000 семей) купят 3 кг в год по любой цене. Функция предложения имеет постоянную ценовую эластичность в каждой точке, равную единице. На рынке сформировалась равновесная цена равная 300 рублям. Определите объем продаж, цену, уплачиваемую потребителем, а также цену, получаемую продавцом, если потоварный налог на производителя снижен со 180 рублей до уровня 30 рублей за кг.

Задача 9

Допустим, фирма полностью монополизировала производство кворков. Следующая информация отражает положение фирмы:

Предельный доход	MR	=	1000	-	20Q
Общий доход	TR	=	1000Q	-	10Q ²

Предельные издержки $MC = 100 + 10Q$

где Q – объем выпуска кворков; P – цена одного кворка (в долл.).

Сколько кворков будет продано и по какой цене, если:

- а. фирма функционирует как простая монополия?
- б. отрасль (фирма) функционирует в условиях совершенной конкуренции?

Задача 10

В течение года на предприятии получена прибыль от реализации продукции 1320900 руб. от сдачи в аренду основных средств - 76 200 руб, от реализации акций на рынке вторичных ценных бумаг - 320 900 руб. от реализации нематериальных активов-14100 руб, получены штрафы от поставщика за несвоевременную поставку материалов в размере 9450 руб. В течение года на предприятии получены убытки от реализации основных средств 16 760 руб , от реализации материалов 21 320 руб, от реализации валюты 9 830 руб. Определите конечный финансовый результат.

Тема 5 Производство и издержки. Выручка. Прибыль

Экономические задачи

Задача 1

Родители подарили Васе на день рождения машину, и он решил бросить учебу и начать зарабатывать частным извозом. Стоимость бензина составляет 3000 рублей в месяц. Стоимость машины, которая будет использоваться в течение 5 лет (поскольку автомобиль отечественного производства), составляет 200 тысяч рублей. Автомобиль ежегодно нуждается в ремонте на сумму 10 тысяч рублей, и его ликвидационная стоимость равна нулю.

Предположим, что доход Васи от извоза составит 15 тысяч рублей в месяц. Стипендия Васи в университете составляла бы 1200 рублей в месяц. Вася не платит налоги, но вынужден каждый месяц платить 1500 рублей за «крышу». Определите:

- 1 Бухгалтерскую и экономическую прибыль Васи за год.
- 2 Стоит ли ему начинать свое дело?

Задача 2

Предприниматель Сладкоежкин планирует открыть кондитерскую.

Он решил нанять трех кондитеров с заработной платой 25 000 рублей в месяц и потратил весь свой стартовый капитал в сумме 400 000 рублей на покупку сырья и материалов. Для того чтобы финансировать покупку оборудования, он взял в банке кредит на несколько лет под 20% годовых и купил на сумму 500 000 рублей оборудование, срок службы которого составляет 5 лет, а ликвидационная стоимость равна нулю. Процент по депозитам в банке на 8 пунктов ниже процента по кредитам. Предприниматель использует собственное помещение для кондитерской. Это помещение он мог бы сдать в аренду и получать за него в виде арендной платы 25 000 рублей в месяц. Раньше Сладкоежкин работал управляющим в соседнем ресторане с заработной платой 45 000 рублей в месяц. Суммарный годовой доход кондитерской ожидается в размере 1 800 000 рублей. Определите:

- 1) величину годовых бухгалтерских (явных) и экономических издержек нашего предпринимателя;
- 2) величину его бухгалтерской и экономической прибыли за год;
- 3) что бы вы посоветовали владельцу кондитерской?

Задача 3

В таблице представлена часть данных о возможных вариантах ведения бизнеса на некотором предприятии при неизменных постоянных издержках.

Восстановите недостающую информацию.

		Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3
Цена, руб.	p		70	50
Объем продаж, тыс. шт.	q	30	40	
Выручка, тыс. руб.	TR			

Постоянные издержки, тыс. руб.	FC			
Переменные издержки, тыс. руб.	VC		900	1200
Суммарные издержки, тыс. руб.	TC	1600	1900	
Прибыль, тыс. руб.	π	800		800

Задача 4

Фирма может производить шапки, шарфы и варежки со следующими издержками:

Товар	Издержки на единицу продукции, руб.	Цена реализации, руб.	Объем продаж, шт.
Шапка	170	230	185
Шарф	160	210	200
Варежки	140	190	218

Определите, какой товар будет производить фирма, если ее производственные возможности позволяют ей производить только один из указанных товаров?

Задача 5

Для приготовления одной порции фирменного коктейля бара «Economicus» требуется 1 единица ингредиента А, 2 единицы ингредиента В, 3 единицы ингредиента С и 4 единицы ингредиента D (названия ингредиентов являются коммерческой тайной и не разглашаются). Однако владелец бара - знаменитый бармен и экономист Сэм Полуэльсон - обладает лишь ограниченными ресурсами для закупки дорогих ингредиентов. Так, имеющиеся у него денежные средства он может купить либо 100 единиц ингредиента А, либо 200 единиц ингредиента В, либо 300 единиц ингредиента С либо 400 единиц ингредиента D в день.

Найти:

Какое максимальное число порций фирменного коктейля сможет приготовить Сэм за день?

Задача 6

Традиционно применяя затратный метод ценообразования, владелец киоска получает 20% прибыли к затратам. Закупочная цена товара А - 200 руб./ ед., товара Б - 300 руб./ кг. Объем закупок товара А - 2 тыс. шт., товара Б - 100 кг. Транспортные расходы - 2 тыс. руб., стоимость аренды - 1 тыс. руб. в день, заработная плата продавца - 20 тыс. руб. в неделю. Товар предполагается продать за неделю. Требуется определить продажные цены товаров.

Задача 7

В отрасли функционируют 1000 фирм. У каждой фирмы предельные затраты при производстве 5-й единицы продукта в месяц составляют 2\$, 6-й единицы – \$ 3, 7-й единицы – \$ 5. Если рыночная цена единицы продукта равна \$3, то отраслевой выпуск в месяц составит:

- не более 5000 единиц
- 5000 единиц
- 6000 единиц
- 7000 единиц
- более 7000 единиц.

Задание 8

Торговое предприятие закупило 400 единиц товара по 90 руб. за единицу и продает по цене 100,8 руб.

Определить: сколько единиц изделий ей нужно закупить, чтобы сохранить валовую прибыль на прежнем уровне при понижении продажной цены одного изделия на 5%: производственную прибыль предприятия?

Тема 6 Факторные рынки: рынок труда, капитала, земли

Экономические задачи

Задача 1

Производственная функция фирмы, являющейся совершенным конкурентом на рынке готовой продукции, в краткосрочном периоде $Q = 200L^{0.5}$, где L — количество работников. Цена готовой продукции — 3 долл., а уровень заработной платы — 30 долл. (рынок труда конкурентный). Определите, сколько работников наймет фирма, максимизирующая свою прибыль?

Задача 2

Найдите и обоснуйте верный ответ. Кафе продает пирожки по 10 руб. за штуку. Рынок пирожков, как и рынок рабочей силы для кафе, выступает совершенно конкурентным. При увеличении числа работников с 15 до 16 объем продаж возрастает с 25 до 27 пирожков в час. Шестнадцатый работник будет нанят при условии, что:

- а) его часовая з/п не превышает $(27 \times 10) / 16 = 16,875$ руб./час;
- б) его часовая з/п не превышает 20 руб./час;
- в) его часовая з/п колеблется в пределах от 16,875 до 20 руб./час;
- г) кафе имеет возможность платить ему больше 20 руб./час.

Задача 3

Предложение земли: $Q_S = 100$ га. Сельскохозяйственный спрос на землю: $Q_D = 100 - P$. Несельскохозяйственный спрос на землю: $Q_D = 50 - P$, где P — цена земли в тыс. руб. за 1 га. Определите: 1) цену земли (Z), если собственник решит продать участок; 2) ежегодную плату при сдаче земли в аренду (R), если ставка банковского процента (i) равна 10% годовых.

Задача 4

Из договора двух коммерческих фирм следует, что стороны считают эквивалентными суммы 10000 долл. сегодня и 24414 долл. через четыре года. Можно ли по этим данным судить о проценте на валютный вклад, который будут обеспечивать банки в течение четырех ближайших лет? Если да, то какова величина процента?

Задача 5

Гражданин Н. рассматривает два варианта покупки автомобиля стоимостью 300 тыс. руб.:

- 1. можно взять 300 тыс. руб. в кредит на три года под 15% годовых, причем погашение предусмотрено по 100 тыс. в конце каждого года, а проценты берутся в начале года от первоначальной суммы кредита.
- 2. можно получить у автодилера скидку в размере 30 тыс. руб., а оставшуюся сумму 270 тыс. руб. погашать в течение трех лет равными долями в конце каждого года, выплачивая в начале года 20% годовых от 270 тыс. руб.

Какой вариант выгоднее для покупателя и на сколько

А) без учета фактора времени; Б) с учетом фактора времени, если ставка по депозитам 10% годовых

Задачи:

1. Пусть производственная функция фирмы в краткосрочном периоде имеет вид $Q = 5000L^{1/2}$, где L — объем использования труда в час. Фирма действует на конкурентном рынке, цена единицы продукции 2 доллара.

а) Сколько труда будет использовать фирма при уровне заработной платы 10 долларов в час? 5 долларов в час? 2 доллара в час? Составьте функцию спроса фирмы на труд.

б) Предположим, что часовая заработная плата – 10 долларов. Сколько продукции фирма будет производить при рыночной цене 1 доллар, 2 доллара, 5 долларов? Составьте функцию предложения фирмы.

2. Фирма производит прохладительные напитки и продает их на совершенно конкурентном рынке по 10 руб. за бутылку. Производственная функция задана уравнением: $Q = 145L - 0,75L^2$, где Q — количество бутылок в месяц (в тыс.); L — количество работников.

Если текущая ставка заработной платы составляет 1000 руб. в месяц, сколько работников наймет фирма?

3. Рынок труда является конкурентным. Функция предложения труда имеет вид: $L_s = -2500 + 1000w$; функция спроса на труд: $L_d = 10\,500 - 625w$ (L_s , L_d — количество часов рабочего времени; w — часовая ставка заработной платы). Производственная функция фирмы, нанимающей рабочих, имеет следующий вид: $Q = 88,8L - 0,5L^2$ (Q — количество единиц производимой продукции в час; L — количество занятых рабочих). Цена единицы продукции равна 10 руб.

Определите:

а) равновесные ставку заработной платы и уровень занятости на данном рынке труда;

б) общую сумму ренты, получаемой рабочими;

в) какое количество рабочих наймет фирма при равновесной ставке заработной платы?

г) какой объем продукции произведет фирма?

4. На рынке труда функция спроса описывается уравнением $D_L = 100 - 2W$, а предложение труда $S_L = 40 + 4W$, где W — ставка заработной платы. Определите равновесную ставку заработной платы и количество нанятых работников.

5. Спрос на землю описывается уравнением $Q_D = 500 - 5R$, где Q — площадь земельных угодий, R — арендная плата. Если $Q = 40$ га, а ставка банковского процента составляет $i = 4\%$ годовых, то чему будет равна цена этого участка земли?

6. Общий объем инвестиций фирмы составил 200 тыс. долл., амортизация — также 200 тыс. долл. Определите чистые инвестиции фирмы.

7. Введение нового оборудования дает возможность инвестору получить годовой денежный доход в течение трех лет. Ставка процента — 6% годовых. Определите максимальную цену, которую инвестор заплатит за оборудование.

8. Фермер заключил арендный договор с землевладельцем сроком на 10 лет. Размер ежегодной ренты определен в 25 тысяч рублей. В результате произведенных в течение первых трех лет мелиоративных мероприятий доход фермера увеличился на 15 тысяч рублей в год. Повлияет ли этот факт на размер земельной ренты?

9. Земельный участок стоит 250 тысяч рублей при ставке банковского процента равной 10% и ежегодном темпе инфляции в 5% . Как изменится цена этого участка (при прочих равных условиях), если ставка банковского процента возрастет до 15% , а ежегодный темп инфляции до 10% ?

10. На постройку производственных зданий авансировано 80 ден.ед.; на закупку машин, станков, оборудования — 120 ден.ед.; на приобретение сырья и полуфабрикатов — 15 ден.ед.; на топливо и вспомогательные материалы — 5 ден.ед.; на наем рабочей силы — 30 ден.ед. Рассчитайте стоимость основного и оборотного капитала.

11. Основной капитал предприятия равен 440 млн. руб., оборотный — 180 млн. руб., в том числе затраты на сырье, вспомогательные материалы и топливо — 80 млн. руб. Основной капитал оборачивается в среднем за 22 года, сырье, вспомогательные материалы и топливо закупаются 8 раз в году, а работники получают заработную плату ежемесячно. Определите скорость оборота всего капитала (число оборотов в год).

Задание 16. Вы разместили имеющуюся денежную сумму в размере 10 тыс. руб. в банк под 12% годовых. Оцените, насколько выгодно были размещены Ваши денежные средства, если темпы инфляции за этот период времени составили 14%?

12. Ожидаемая норма прибыли от инвестиций в реальном исчислении – 7%, рыночная ставка процента – 12%, ежегодный темп инфляции – 7%. Будет ли осуществляться данный проект инвестиций?

13. Вы планируете через год купить новый автомобиль, текущая цена которого составляет 360 тыс. руб. Годовая ставка банковского процента равна 10%. Ожидаемый уровень инфляции – 5%. Какую сумму денег Вам следует положить сегодня в банк, чтобы при указанных условиях вы могли через год купить новый автомобиль?

14. Рыночный спрос на труд описывается формулой $L_D = 50 - W$, где L_D - объем используемого труда в тысячах человеко-дней в неделю, а W - часовая ставка заработной платы. Рыночное предложение труда описывается формулой $L_S = 2W - 25$, где L_S - объем предлагаемого труда в тысячах человеко-дней в неделю. Определите число безработных при установлении государством минимальной часовой ставки заработной платы в 30 условных единиц, если в неделе 40 рабочих часов.

15. Площадь доступных земельных угодий составляет 120 га. Спрос на землю описывается уравнением $Q = 180 - 3R$, где Q площадь используемой земли в га, R - рента в тыс. руб. за гектар. Определите равновесную величину ренты за гектар и цену одного гектара земли, если ставка банковского процента составляет 10% годовых.

16. Предприятию требуются рабочие. Спрос на труд описывается уравнением $L_D = 10 - 0,2W$, где L_D – число нанятых работников, а W - часовая ставка заработной платы. На объявление о найме откликнулись 7 человек. Двое из них готовы работать при оплате не менее 40 руб. в час., двое – не менее 20 руб. в час, двое - не менее 25 руб. в час, и один человек согласен на оплату от 18 руб. в час. Сколько рабочих будет нанято и при какой часовой оплате? *Решите графически.*

Сколько рабочих будет нанято, если государство установит минимальный уровень часовой оплаты труда 30 руб., и работодатель будет соблюдать это требование?

17. Владелец первого участка земли согласен продать его за 20000 руб. Владелец второго участка земли согласен продать его за 10000 руб. Определите, чему равна ежегодная дифференциальная рента, если ставка банковского процента равна 10% годовых, а плата за вложенный капитал и отчисления на амортизацию на обоих участках одинаковые.

18. Предложение земли составляет 100 га. Спрос железнодорожной компании на землю $D = 200 - p$; спрос фермера на землю $D = 150 - p$. Ставка процента = 5%, p – цена за га. Определите:

- Цену всего участка земли, если собственник решит продать участок.
- Земельную ренту.
- Ежегодную плату при сдаче земли в аренду, если ежегодная амортизация равна 50 долларов, а вложенный капитал 1000 долларов.

19. В средневековой Флоренции, по данным на 1427 год, 1% наиболее богатых домохозяйств владели $\frac{1}{4}$ всего богатства граждан города, следующие 10% - примерно $\frac{2}{3}$, низшие 50% населения – только 3%. Рассчитайте примерную величину коэффициента Джини для граждан Флорентийской республики.

20. Рассчитайте, что выгоднее: получить доход 1 января в размере 10000 руб. или 11000 руб. 1 ноября при реальной ставке банковского процента 10% годовых.

21. Гражданин Н. вчера выиграл в лотерею 100 000 руб. с условием выплаты этой суммы равными частями в течение пяти лет. Сколько стоит этот выигрыш в действительности, если процентная ставка составляет 10% годовых?

22. Какова приведённая стоимость 100 долл. которые будут получены через четыре года при ставке дисконтирования 6% годовых?

23. Предположим, Вы положили в банк 1000 долл. сейчас и ещё 2000 долл. через год. Сколько денег у Вас будет через два года, если процентная ставка равна 10% годовых?

24. Вам 17 лет и вы подумываете о том, чтобы положить на счет 1000 долл. сроком на 7 лет при ставке процента 8% годовых. Сколько денег будет на Вашем счете, когда вам будет 24 года?

25. Сью Консалтант получила от своего работодателя премию в размере 2500 долл. Она подумывает о том, чтобы начать откладывать на будущее. Сью может положить эти деньги в банк под 10% годовых. Используя правило 72, ответьте, сколько времени понадобится для того, чтобы сумма на счете Сью выросла до 5000 долл.?

26. Вы получили в подарок от Вашей бабушки 500 долл. и думаете отложить эти деньги на окончание учебы через четыре года. Вы выбираете между банком А, который выплачивает 7% по годовому вкладу, и банком Б, который выплачивает 6% по годовому вкладу. Каждый банк начисляет сложные проценты ежегодно. Чему будет равна будущая стоимость Ваших сбережений через год, если Вы положите деньги: в банк А? В банк Б? Какое решение лучше?

Тема 7 Основные макроэкономические показатели

Экономические задачи

Задача 1

В стране А производятся только три товара: ананасы, авоськи и аквариумы. По данным, приведенным в таблице, рассчитайте дефлятор ВВП, если 2010 г. – базовый:

	2010г.		2017 г.	
	P	Q	P	Q
Ананасы	2	50	3	45
Авоськи	7	20	8	15
Аквариумы	25	10	47	5

Задача 2

В экономике потенциальный ВВП – 210 тысяч рублей. Потребление – 50 тысяч рублей, инвестиции – 40 тысяч рублей, государственные закупки – 70 тысяч рублей, чистый экспорт – 5% от ВВП. Определите, чему равен фактический ВВП страны.

Задача 3

Даны следующие макроэкономические показатели (в млрд долл.):

Потребительские расходы	532	Доходы собственников	84
Чистые инвестиции	85	Прибыль корпораций	157
Стоимость потребленного капитала	73	Дивиденды	63
Государственные закупки товаров и услуг	124	Нераспределенная прибыль корпораций	27
Экспорт	26	Косвенные налоги на бизнес	47
Импорт	43	Индивидуальные налоги	25
Доходы граждан за рубежом	31	Взносы на социальное страхование	35
Доходы иностранцев в данной стране	23	Трансфертные платежи	52
Заработная плата	365	Проценты по государственным облигациям	9
Арендная плата	28	Процентные платежи частных фирм	51

Определить: ВВП и ВВП, ЧВП и ЧВП, национальный, личный и располагаемый личный доход и личные сбережения, валовые инвестиции, чистый экспорт, чистый факторный доход из-за границы, сальдо государственного бюджета, налог на прибыль корпораций.

Задача 4

Стоимость основных средств предприятия на начало года составляла 356000 тыс.руб., в течение года были приобретены основные средства на сумму 2560 тыс.руб. и списаны на сумму 1680 тыс.руб. Сумма начисленной амортизации составила 126500 тыс.руб. Найти показатели движения и состояния основных средств. По результатам расчетов сделать вывод.

Задача 5

В прошлом году выручка от реализации составила 36900 тыс. руб., средние остатки оборотных средств 7560 тыс.руб.; в отчетном году предприятие увеличило объем реализованной продукции на 15%, а средние остатки оборотных средств увеличилась на 10 %

Задача 6

Предприятие реализовало продукции в 1-ом квартале на 73600 тысяч рублей, при средних остатках оборотных средств 3200 тысяч рублей.

Определить показатели эффективности использования оборотных средств и величину высвобождения оборотных средств, если во 2-ом квартале предприятие увеличивает выпуск продукции на 10% при неизменной сумме оборотных средств.

Задача 7

Определите темпы роста производительности труда, если объем произведенной продукции за год составил 865000 тысяч рублей, среднесписочная численность работников 40 человек.

В плановом году предусматривается увеличить объем производства на 12%, а численность работников сократить на 10%.

Задача 8

Определить ФЗП рабочих на планируемый год, если суммарная сдельная расценка по всем операциям 346 руб. в расчете на одно изделие, выпуск изделий по производственной программе 65700 штук. Численность работников – повременщиков 15 человек, средний тарифный коэффициент 1,5; часовая тарифная ставка 165 рублей, рабочий день длится 8 часов, в году 250 рабочих дней.

Тема 8. Макроэкономическая нестабильность: инфляция и безработица

Экономические задачи

Задача 1

В результате роста совокупных расходов номинальный ВВП страны в 2013 году стал равен 1690 млрд рублей, и темп изменения ВВП по сравнению с 2012 годом составил 4%. Известно, что в 2012 году номинальный ВВП был равен 1495 млрд рублей, а дефлятор ВВП составлял 1,15. Определите фазу экономического цикла, в которой находилась экономика страны и темп инфляции в 2013 году.

Задача 2

Депозиту до 50% годовых при вкладе на 3 года. Смогут ли вкладчики сберечь свои деньги от инфляции, если по прогнозам в текущем году инфляция составит 80%, в следующем – 50%, а через 2 года – 25%. Будут ли у вкладчиков потери? Если да, то какие?

Задача 3

Экономика страны N характеризуется следующими данными: естественный уровень безработицы – 4%; потенциальный ВВП – 210 тысяч рублей; потребление – 50 тысяч рублей; инвестиции – 40 тысяч рублей; государственные закупки – 70 тысяч

рублей; чистый экспорт – 5% от ВВП; численность населения – 500 тысяч человек; количество безработных – 60 тысяч человек; численность рабочей силы – 350 тысяч человек. Определите, чему равен коэффициент Оукена.

Задача 4

В связи с финансовым кризисом гражданин Небогатов решил снять все свои сбережения с банковского счета и вложить их более выгодно. Он купил маленький слиток золота, который за три месяца подорожал на 25%. Гражданин Небогатов думал, что цена золота будет продолжать расти, но ошибся. Подождав еще три месяца, он продал слиток. Сумма, которую он получил, оказалась на 10% меньше, чем он бы выручил три месяца назад. Выиграл или проиграл гражданин Небогатов, если банк по вкладам выплачивал 20% годовых?

Задача 5

Определить ФЗП рабочих на планируемый год, если суммарная сдельная расценка по всем операциям 346 руб. в расчете на одно изделие, выпуск изделий по производственной программе 65700 штук. Численность работников – повременщиков 15 человек, средний тарифный коэффициент 1,5; часовая тарифная ставка 165 рублей, рабочий день длится 8 часов, в году 250 рабочих дней.

Задача 6

Рассчитать заработную плату работника по сдельно-прогрессивной оплате, если нормативная выработка в месяц 78 изделий, сдельная расценка – 245 рублей на одно изделие. Фактически изготовлено – 85 изделий, за каждое дополнительно выпущенное изделие расценка повышается на 10%.

Задача 7

Рассчитать цеховую, производственную и полную себестоимость продукции, если в расчете на одно изделие затраты составили: сырье и материалы 220 рублей, заработная плата с начислениями 165 рублей, амортизация оборудования 35 рублей, топливо и энергия 28 рублей, цеховые расходы 85 рублей, общехозяйственные расходы 90 рублей, брак 10 рублей, расходы на рекламу 18 рублей.

Задача 8

Рассчитать цеховую, производственную и полную себестоимость продукции, если в расчете на одно изделие затраты составили: сырье и материалы 220 рублей, заработная плата с начислениями 165 рублей, амортизация оборудования 35 рублей, топливо и энергия 28 рублей, цеховые расходы 85 рублей, общехозяйственные расходы 90 рублей, брак 10 рублей, расходы на рекламу 18 рублей.

Задача 9

Рассчитать цеховую, производственную и полную себестоимость продукции, если в расчете на одно изделие затраты составили: сырье 320 руб., зарплата с начислениями 135 руб., амортизация 78 руб., топливо и энергия 30 руб., цеховые расходы 175 руб., общехозяйственные расходы 130 рублей, брак 15, расходы на рекламу 25 рублей.

Задача 10

Предприятие реализовало продукции на 295700 тысяч рублей, косвенные налоги составили 280 тысяч рублей. Полная себестоимость 228740 тыс.руб. За нарушение договорной дисциплины предприятие уплатило штраф на сумму 60 тыс.руб. и взыскало в свою пользу штрафов на сумму 23 тыс.руб. Налог на прибыль 20%. Рассчитать прибыль от реализации продукции, балансовую прибыль, чистую прибыль и рентабельность продукции.

Тема 9. Денежно-кредитная политика государства

Экономические задачи

Задача 1

Норма обязательных резервов составляет 5%. Обязательные резервы банка равны 60 тысяч долларов. Как изменятся кредитные возможности банка и предложение денег со стороны всей банковской системы, если вкладчик Иванов заберет со счета 30 тысяч долларов на покупку автомобиля в следующем месяце, а вкладчик Петров заберет со счета 10 тысяч долларов для хранения денег дома под подушкой?

Задача 2

В 2014 году в стране X норма обязательных резервов (гг) была равна 0,25. В 2015 году Центральный банк страны понизил норму обязательных резервов до 20% и выкупил ГКО в объеме 4% от общего предложения денег в 2014 г. Это привело к инфляции в 35%, скорость обращения денег не изменилась. На сколько процентов изменился реальный ВВП страны X в 2015 году по сравнению с 2014 г.?

Задача 3

Норма обязательных резервов составляет 5%. Расходы государства превысили его доходы на 20 млрд руб. Дефицит был профинансирован долговым способом. Центральный Банк через операции на открытом рынке выкупил четвертую часть облигаций. Как могло максимально измениться предложение денег, если известно, что 3% суммы, полученной от продажи облигаций, коммерческие банки сохранили в виде избыточных резервов, а на остальную сумму предоставили кредиты?

Задача 4

Суммарные резервы коммерческого банка составляют 220 млн руб. Депозиты равны 950 млн руб. Обязательная норма резервирования депозитов составляет 20%. Как может измениться предложение денег, если банк решит использовать все свои избыточные резервы для выдачи ссуд?

Практические задачи и кейсы

Задание 1

На рынке меда присутствуют две группы покупателей: «перекупщики» купят любое количество меда по цене 200 руб. за кг, а «богачи» (их 1000 семей) купят 3 кг в год по любой цене. Функция предложения имеет постоянную ценовую эластичность в каждой точке, равную единице. На рынке сформировалась равновесная цена равная 300 рублям. Определите объем продаж, цену, уплачиваемую потребителем, а также цену, получаемую продавцом, если потоварный налог на производителя снижен со 180 рублей до уровня 30 рублей за кг.

Задание 2

На основе данных, приведенных в таблице 3, выполните следующие задания:

Потребитель X		Потребитель Y		Потребитель Z	
Цена (\$)	Объем спроса (ед.)	Цена (\$)	Объем спроса (ед.)	Цена (\$)	Объем спроса (ед.)
10	0	10	0	10	0
9	0	9	3	9	1
8	0	8	5	8	5
7	1	7	7	7	8
6	2	6	9	6	11
5	4	5	12	5	12

4	6	4	15	4	15
3	10	3	18	3	18
2	15	2	21	2	20
1	21	1	24	1	23
0	25	0	25	0	25

а) Нарисуйте кривые спроса потребителей X, Y, Z.

б) Нарисуйте кривую рыночного спроса. Объясните, каким образом вы построили кривую рыночного спроса.

в) Предположим, что спрос на этот товар со стороны потребителей X и Y удвоится, но наполовину сократится со стороны Z. Соответственно измените кривые спроса X, Y, Z и кривую рыночного спроса.

Задание 3

Для приготовления одной порции фирменного коктейля бара «Economicus» требуется 1 единица ингредиента А, 2 единицы ингредиента В, 3 единицы ингредиента С и 4 единицы ингредиента D (названия ингредиентов являются коммерческой тайной и не разглашаются). Однако владелец бара - знаменитый бармен и экономист Сэм Полуэльсон - обладает лишь ограниченными ресурсами для закупки дорогих ингредиентов. Так, имеющиеся у него денежные средства он может купить либо 100 единиц ингредиента А, либо 200 единиц ингредиента В, либо 300 единиц ингредиента С либо 400 единиц ингредиента D в день.

Найти:

Какое максимальное число порций фирменного коктейля сможет приготовить Сэм за день?

Задание 4

Определите объем валовой, товарной реализованной продукции по следующим данным: стоимость готовых изделий для реализации на сторону - 34,5 тыс. руб; стоимость оказанных услуг на сторону - 10,5 тыс. руб; стоимость незавершенного производства: на начало года- 5,4 тыс.руб.; на конец года - 2, 4 тыс. руб; стоимость (остатки) готовой продукции на складе: на начало года- 9,0 тыс.руб; на конец года - 10,7 тыс.руб.

Задание 5

В течение года на предприятии получена прибыль от реализации продукции 1320900 руб. от сдачи в аренду основных средств - 76 200 руб, от реализации акций на рынке вторичных ценных бумаг - 320 900 руб. от реализации нематериальных активов- 14100 руб, получены штрафы от поставщика за несвоевременную поставку материалов в размере 9450 руб. В течение года на предприятии получены убытки от реализации основных средств 16 760 руб , от реализации материалов 21 320 руб, от реализации валюты 9 830 руб. Определите конечный финансовый результат.

Тема 10. Бюджетно-налоговая политика государства

Экономические задачи

Задача 1

Функция налогов имеет вид: $T = 350 + 0,1Y$, а функция социальных трансфертов: $TR = 300 - 0,2 \times (Y - Y^*)$, государственные закупки составляют 200. Потенциальный объем производства $Y^* = 1000$. Определите сальдо государственного бюджета, если фактический объем национально-го производства на 100 меньше потенциального уровня.

Задача 2

Экономика страны характеризуется следующими данными: Фактический доход (Y) = 8000 у. е. Предельная склонность к потреблению = 0,8. Равновесный доход (Y^*) = 8600 у. е. 1. Как должны измениться правительственные расходы, при прочих равных условиях, для того чтобы экономика достигла равновесного состояния ($Y^* = 8600$ у. е.)? 2. Как должна измениться величина налоговых поступлений, при прочих равных условиях, для того чтобы экономика достигла равновесного состояния?

Задача 3

В прошлом году в экономике страны наступила рецессия, в связи с чем фактический доход (Y) стал равен 8000 млрд руб., что на 600 млрд руб. меньше равновесного дохода (Y^*). Предельная склонность к сбережению в этой стране = 0,2. Определите: 1. Как должны измениться правительственные расходы, при прочих равных условиях, для того чтобы экономика достигла равновесного состояния? 2. Как должна измениться величина налоговых поступлений, при прочих равных условиях, для того чтобы экономика достигла равновесного состояния?

Практические задачи и кейсы

Задание 1

Спрос на продукцию монополии имеет вид $Q_d = 202 - 0,01P$, а функция общих издержек $TC = 1000 + Q^2$. Какой должна быть сумма аккордной субсидии, стимулирующей монополию выбрать такой объем выпуска, который мог бы быть произведен в отрасли при совершенной конкуренции.

Задание 2

В таблице 1 представлены данные, характеризующие различные ситуации на рынке консервированной фасоли.

Таблица 1

Цена (пенсы)	Объем спроса (млн. банок в год)	Объем предложения (млн. банок в год)
8	70	10
16	60	30
24	50	50
32	40	70
40	30	90

- Изобразите кривую спроса и кривую предложения по данным таблицы 1.
- Если рыночная цена на банку фасоли равна 8-ми пенсам, что характерно для данного рынка – излишки или дефицит? Каков их объем?
- Если равновесная цена на банку фасоли составит 32 пенса, что характерно для данного рынка – излишки или дефицит? Каков их объем?

г. Чему равна равновесная цена на этом рынке?

д. Рост потребительских расходов повысил потребление консервированной фасоли на 15 млн. банок при каждом уровне цен. Каковы будут равновесная цена и равновесный объем производства?

Задание 3

В отрасли функционируют 1000 фирм. У каждой фирмы предельные затраты при производстве 5-й единиц продукта в месяц составляют 2\$, 6-й единицы – \$ 3, 7-й единицы – \$ 5. Если рыночная цена единицы продукта равна \$3, то отраслевой выпуск в месяц составит:

1. не более 5000 единиц
2. 5000 единиц
3. 6000 единиц
4. 7000 единиц
5. более 7000 единиц.

Задание 4

Допустим, фирма полностью монополизировала производство кворков. Следующая информация отражает положение фирмы:

Предельный доход $MR = 1000 - 20Q$

Общий доход $TR = 1000Q - 10Q^2$

Предельные издержки $MC = 100 + 10Q$

где Q – объем выпуска кворков; P – цена одного кворка (в долл.).

Сколько кворков будет продано и по какой цене, если:

1. фирма функционирует как простая монополия?
2. отрасль (фирма) функционирует в условиях совершенной конкуренции?

Итоговые тесты

1. Указать один правильный ответ: Блага- это...

(один ответ)

- 1) А) средство удовлетворения потребностей
- 2) В) элемент, необходимый для производства товаров
- 3) Б) доход, получаемый домохозяйствами от продажи ресурсов
- 4) Г) состояние нужды

Правильные ответы 1.

2. Указать один правильный ответ Какое из перечисленных положений не имеет отношения к экономической теории

(один ответ)

- 1) А) экономические блага;
А) экономические блага;
А) экономические блага;
- 2) В) эффективное использование ресурсов;

- 3) Б) безграничные потребности;
- 4) Г) неограниченные производственные ресурсы.

Правильные ответы 4.

3. Указать один правильный ответ: Предметом экономической теории являются:
(один ответ)

- 1) А) производственные силы;
- 2) В) технологический процесс, обеспечивающий рост производительности труда;
- 3) Б) методы и формы делового общения;
- Б) методы и формы делового общения;
- 4) Г) взаимоотношения людей по созданию, распределению и потреблению

жизненных благ в обществе.

Г) взаимоотношения людей по созданию, распределению и потреблению
жизненных благ в обществе.

Правильные ответы 4.

4. Указать один правильный ответ: Какой из перечисленных вопросов решается на
уровне микроэкономики:

(один ответ)

- 1) А) каким образом можно достичь полной занятости?
- 2) В) как избавиться от инфляции?
- 3) Б) как стимулировать экономический рост?
- 4) Г) как лучше распределить доходы семьи?

Правильные ответы 4.

5. Указать один правильный ответ: Проблема, что производить не стоит, если:
(один ответ)

- 1) А) ресурсы страны настолько ограничены, что должны быть использованы только для производства предметов первой необходимости;
- А) ресурсы страны настолько ограничены, что должны быть использованы только для производства предметов первой необходимости;
- 2) В) ресурсы достаточны, чтобы производить помимо всего прочего, предметы роскоши;
- 3) Б) закон убывающей производительности ресурсов не действует в конкретной национальной экономике;
- 4) Г) производственные ресурсы специфичны, т.е. могут быть использованы для производства только одного конкретного товара

Правильные ответы 4.

6. Указать один правильный ответ: Социально-экономические отношения
характеризуются

(один ответ)

- 1) А) отношениями обмена
- 2) В) отношениями собственности
- 3) Б) технологией производства
- 4) Г) разделением труда

Правильные ответы 2.

7. Указать один правильный ответ: Для смешанной экономической системы не
характерно

(один ответ)

- 1) А) активное участие государства в рыночных процессах
- 2) В) товарное производство
- 3) Б) социальная направленность
- 4) Г) осуществление экономической власти через административно-бюрократические методы

Правильные ответы 4.

8. Указать один правильный ответ: Товарное производство как форма хозяйствования существовало...

(один ответ)

- 1) А) только в плановой экономике
- 2) В) в традиционной, рыночной и плановой экономике
- 3) Б) только в традиционной экономике
- 4) Г) только в рыночной экономике

Правильные ответы 4.

9. Указать один правильный ответ: Товарное производство как форма хозяйствования существовало...

(один ответ)

- 1) А) только в плановой экономике
- 2) В) в традиционной, рыночной и плановой экономике
- 3) Б) только в традиционной экономике
- 4) Г) только в рыночной экономике

Правильные ответы 4.

10. Указать один правильный ответ: Основополагающими принципами возникновения и функционирования плановой экономики являются...

(один ответ)

- 1) А) высокий уровень обобществления производства и наличие единого экономического центра
- 2) В) долгосрочное прогнозирование производства и управление потребительским спросом
- 3) Б) разделение труда и специализация производства
- 4) Г) составление и изменение макроэкономических пропорций

Правильные ответы 1.

11. Указать один правильный ответ: Для _____ модели смешанной экономики характерно всемерное поощрение предпринимательства

(один ответ)

- 1) А) шведской
- 2) В) немецкой
- 3) Б) японской
- 4) Г) американской

Правильные ответы 4.

12. Указать один правильный ответ: Какие из перечисленных ниже отношений характеризует экономическое содержание собственности:

(один ответ)

- 1) А) отношение между продавцом и покупателем на рынке;
- 2) В) отношение между менеджером и рабочим на предприятии;
- 3) Б) отношения присвоения - отчуждения условий и результатов производства;

4)

Г) отношение наемного рабочего к токарному станку, на котором он работает.

Правильные ответы 3.

13. Указать один правильный ответ: Если при неизменной процентной ставке реальный доход и уровень цен возрастут на 6%, то денежная масса в год увеличится на...

(один ответ)

- 1) 1%
- 2) 2%

3) 3%

4) 4%

Правильные ответы 2.

14. Указать один правильный ответ: Блага- это...

(один ответ)

1) А) средство удовлетворения потребностей

2) В) элемент, необходимый для производства товаров

3) Б) доход, получаемый домохозяйствами от продажи ресурсов

4) Г) состояние нужды

Правильные ответы 1.

15. Указать один правильный ответ Какое из перечисленных положений не имеет отношения к экономической теории

(один ответ)

1) А) экономические блага;

2) В) эффективное использование ресурсов;

3) Б) безграничные потребности;

4) Г) неограниченные производственные ресурсы.

Правильные ответы 4.

16. Указать один правильный ответ: Предметом экономической теории являются:

(один ответ)

1) А) производственные силы;

2) В) технологический процесс, обеспечивающий рост производительности труда;

3) Б) методы и формы делового общения;

4) Г) взаимоотношения людей по созданию, распределению и потреблению жизненных благ в обществе

Правильные ответы 4.

17. Указать один правильный ответ: Какой из перечисленных вопросов решается на уровне микроэкономики

(один ответ)

1) А) каким образом можно достичь полной занятости?

2) В) как избавиться от инфляции?

3) Б) как стимулировать экономический рост?

4) Г) как лучше распределить доходы семьи?

Правильные ответы 4.

18. Указать один правильный ответ: Проблема, что производить не стоит, если:

(один ответ)

1) А) ресурсы страны настолько ограничены, что должны быть использованы только для производства предметов первой необходимости;

2) В) ресурсы достаточны, чтобы производить помимо всего прочего, предметы роскоши;

3) Б) закон убывающей производительности ресурсов не действует в конкретной национальной экономике;

4) Г) производственные ресурсы специфичны, т.е. могут быть использованы для производства только одного конкретного товара.

Правильные ответы 4.

19. Указать один правильный ответ: Социально-экономические отношения характеризуются

(один ответ)

1) А) отношениями обмена

2) В) отношениями собственности

3) Б) технологией производства

4) Г) разделением труда

Правильные ответы 2.

20. Указать один правильный ответ: Социально-экономические отношения характеризуются

(один ответ)

- 1) А) отношениями обмена
- 2) В) отношениями собственности
- 3) Б) технологией производства
- 4) Г) разделением труда

Правильные ответы 2.

21. Указать один правильный ответ: Для смешанной экономической системы не характерно

(один ответ)

- 1) А) активное участие государства в рыночных процессах
- 2) В) товарное производство
- В) товарное производство
- 3) Б) социальная направленность
- 4) Г) осуществление экономической власти через административно-

бюрократические методы

Правильные ответы 4.

22. Указать один правильный ответ: Товарное производство как форма хозяйствования существовало...

(один ответ)

- 1) А) только в плановой экономике
- 2) В) в традиционной, рыночной и плановой экономике
- 3) Б) только в традиционной экономике
- 4) Г) только в рыночной экономике

Правильные ответы 4.

23. Указать один правильный ответ: основополагающими принципами возникновения и функционирования плановой экономики являются...

(один ответ)

- 1) А) высокий уровень обобществления производства и наличие единого экономического центра
- 2) В) долгосрочное прогнозирование производства и управление потребительским спросом
- 3) Б) разделение труда и специализация производства
- 4) Г) составление и изменение макроэкономических пропорций

Правильные ответы 1.

25. Указать один правильный ответ: Для _____ модели смешанной экономики характерно всемерное поощрение предпринимательства

(один ответ)

- 1) А) шведской
- 2) В) немецкой
- 3) Б) японской
- 4) Г) американской

Правильные ответы 4.

26. Указать один правильный ответ: Проблема "что", "как" и "для кого" производить актуальны:

(один ответ)

- 1) А) для любой экономической системы;
- 2) В) для рыночной экономики;
- 3) Б) для смешанной экономики;
- 4) Г) для хозяйственных систем с централизованным планированием.

Правильные ответы 1.

27. Указать один правильный ответ: Собственность реализует себя экономически, если:
(один ответ)

- 1) А) максимально мобилизует человеческие возможности;
- 2) В) принадлежит всем членам общества;
- 3) Б) приносит доход владельцу;
- 4) Г) порождает у субъектов эгоистические интересы

Правильные ответы 3.

28. Указать один правильный ответ: Какой из указанных признаков характеризует смешанную экономику?

(один ответ)

- 1) А) наличие совершенной конкуренции;
- 2) В) наличие частной и государственной собственности;
- 3) Б) отсутствие монополии в экономике;
- 4) Г) невмешательство государства в экономику.

Правильные ответы 2.

29. Указать один правильный ответ: Если экономические проблемы решаются и рынком и правительством, то экономика является:

(один ответ)

- 1) А) командной
- 2) В) натуральной
- 3) Б) рыночной
- 4) Г) смешанной

Правильные ответы 4.

30. Указать один правильный ответ: Условиями возникновения рынка являются:
(один ответ)

- 1) А) наличие конкуренции;
- 2) В) общественное разделение труда;
- 3) Б) превращение продукта в товар;
- 4) Г) появление денег.

Правильные ответы 2.

31. Указать один правильный ответ: По классификационному признаку «субъект» можно выделить рынок...

(один ответ)

- 1) А) информации
- 2) В) информации
- 3) Б) рабочей силы
- 4) Г) покупателей

Правильные ответы 4.

32. Указать один правильный ответ: Студент учится в университете, получая стипендию 600 руб., но мог бы работать торговым представителем и получать зарплату 10 тыс. руб. Его альтернативные затраты на обучение равны...

(один ответ)

- 1) А) 600 руб.
- 2) В) 9000 руб..
- 3) Б) 10000 руб.
- 4) Г) 10600 руб.

Правильные ответы 3.

33. Указать один правильный ответ: Рынок покупателей характеризуется тем, что на нём...

(один ответ)

- 1) А) спрос отсутствует
- 2) В) предложение отсутствует
- 3) Б) спрос превышает предложение, т.е. наблюдается дефицит товара
- 4) Г) предложение превышает спрос, т.е. наблюдается излишек товара

Правильные ответы 4.

34. Указать один правильный ответ: Развитие конкуренции может наблюдаться...
(один ответ)

- 1) А) только среди продавцов
- 2) В) как среди продавцов, так и среди покупателей
- 3) Б) только среди покупателей
- 4) Г) между продавцом и покупателем

Правильные ответы 2.

35. Указать один правильный ответ: К функциям рынка не относится...
(один ответ)

- 1) А) социальная
- 2) В) ценообразующая
- 3) Б) стимулирующая
- 4) Г) посредническая

Правильные ответы 1.

36. Указать один правильный ответ: Страна производит автомобили и пушки

Автомобили	4	3	2	1	0
Пушки	0	5	10	15	20

Альтернативные издержки производства одного автомобиля составляют....

(один ответ)

- 1) А) 5 пушек
- 2) В) 1/15 пушки
- 3) Б) 1/5 пушки
- 4) Г) 15 пушек

Правильные ответы 1.

37. Указать один правильный ответ: При увеличении объема природных ресурсов в обществе:

(один ответ)

- 1) А) будет произведено больше товаров;
- 2) В) повысится уровень жизни народа;
- 3) Б) улучшится технология производства;
- 4) Г) страна в состоянии произвести больше товаров.

Правильные ответы 4.

38. Указать один правильный ответ: Альтернативные издержки платного обучения студента включают:

(один ответ)

- 1) А) стоимость питания;
- 2) В) заработную плату, которую получал бы студент, если бы он работал вместо обучения в вузе;
- 3) Б) расходы на учебную литературу;
- 4) Г) плату за обучение.

Правильные ответы 2.

39. Указать один правильный ответ: Какая из названных характеристик не относится к рынку:

(один ответ)

- 1) А) опосредованные распределением связи между производителями и потребителями;
- 2) В) наличие конкуренции;

- 3) Б) множественность независимых экономических субъектов;
- 4) Г) свободное ценообразование при купле - продаже товаров и услуг.

Правильные ответы 1.

40. Указать один правильный ответ: Что отличает товар от продукта?

(один ответ)

- 1) А) качество
- 2) В) потребительские свойства
- 3) Б) цена
- 4) Г) затраченный на него труд

Правильные ответы 3.

41. Указать один правильный ответ: Что понимается под альтернативными затратами:

(один ответ)

- 1) А) платежи за приобретенные ресурсы;
- 2) В) стоимость экономических затрат на другом предприятии, производящем такую же продукцию;
- 3) Б) стоимость общественных затрат;
- 4) Г) стоимость альтернативных направлений использования тех же ресурсов.

Правильные ответы 4.

42. Указать один правильный ответ: Снижение цены на 10% привело к увеличению объема продаж на 8%. Значение коэффициента эластичности спроса по цене равно...

(один ответ)

- 1) А) (-2)
- 2) В) (0,4)
- 3) Б) (-1,25)
- 4) Г) (-0,8)

Правильные ответы 4.

43. Указать один правильный ответ: Кривая рыночного спроса показывает:

(один ответ)

- 1) А) как будет снижаться потребление блага при сокращении доходов покупателей;
- 2) В) как будет повышаться потребление блага при росте его цены;
- 3) Б) как будет снижаться потребление блага при росте его цены;
- 4) Г) как будет изменяться спрос в зависимости от инфляции.

Правильные ответы 3.

44. Указать один правильный ответ: Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый товар вызывает:

(один ответ)

- 1) А) рост спроса на второй товар;
- 2) В) падение спроса на второй товар;
- 3) Б) увеличение объема спроса на второй товар;
- 4) Г) падение величины спроса на второй товар.

Правильные ответы 1.

45. Указать один правильный ответ: Какой из указанных факторов повышает рыночное предложение товара

(один ответ)

- 1) А) понижение цены продаваемых товаров;
- 2) В) увеличение налогов на прибыль;
- 3) Б) понижение цены покупаемых ресурсов;
- 4) Г) уменьшение числа продавцов товара.

Правильные ответы 3.

46. Указать один правильный ответ: При прочих равных условиях, рост предложения приведет:

(один ответ)

- 1) А) к росту цены и снижению качества;
- 2) В) к росту равновесной цены и равновесного объема;
- 3) Б) к снижению цены равновесия и равновесного объема;
- 4) Г) к снижению цены и увеличению объема продаж.

Правильные ответы 4.

47. Указать один правильный ответ: В процессе исторического развития первоначально появились _____ деньги

(один ответ)

- 1) А) декретные
- 2) В) кредитные
- 3) Б) товарные
- 4) Г) символические

Правильные ответы 4.

48. Указать один правильный ответ: Бумажные деньги отличаются от кредитных тем, что

(один ответ)

- 1) А) не подлежат вывозу за пределы страны
- 2) В) имеют принудительную покупательную способность
- 3) Б) предназначены для оплаты недорогих товаров
- 4) Г) являются наличными деньгами

Правильные ответы 4.

49. Указать один правильный ответ: Если при неизменной процентной ставке реальный доход и уровень цен возрастут на 6%, то денежная масса в год увеличится на...

(один ответ)

- 1) А) 10%
- 2) В) 2%
- 3) Б) 12%
- 4) Г) 6%

Правильные ответы 3.

50. Указать один правильный ответ: К увеличению денег в обращении приведет...

(один ответ)

- 1) А) увеличение Центробанком ставки рефинансирования
- 2) В) внесение населением наличных средств на текущие счета
- 3) Б) продажа Центробанком ценных бумаг населению
- 4) Г) взаимное кредитование коммерческих банков

Правильные ответы 4.

51. Указать один правильный ответ: Под банковской прибылью понимают...

(один ответ)

- 1) А) процент по банковским кредитам
- 2) В) превышение совокупности доходов банка над суммой его расходов
- 3) Б) разницу между ставками процента по кредитам и депозитам
- 4) Г) процент по банковским депозитам

Правильные ответы 2.

52. Указать один правильный ответ: Если центральный банк страны проводит политику «дешёвых» денег, то...

(один ответ)

- 1) А) сокращается объём импорта
- 2) В) увеличивается объём национального экспорта
- 3) Б) сокращается объём национального экспорта

4) Г) увеличивается объём импорта

Правильные ответы 2.

53. Указать один правильный ответ: Центральный банк является звеном _____ системы

(один ответ)

- 1) А) бюджетной
- 2) В) денежно-кредитной
- 3) Б) налоговой
- 4) Г) торговой

Правильные ответы 2.

54. Указать один правильный ответ: Инвестиционные банки находятся на _____ уровне кредитной системы

(один ответ)

- 1) А) первом
- 2) В) втором
- 3) Б) третьем
- 4) Г) четвертом

Правильные ответы 2.

55. Указать один правильный ответ: В функции центрального банка не входит...

(один ответ)

- 1) А) эмиссия денег
- 2) В) регулирование денежного обращения
- 3) Б) прием вкладов населения
- 4) Г) прием вкладов банков

Правильные ответы 3.

56. Указать один правильный ответ: К активам банка не относятся...

(один ответ)

- 1) А) выданные населению кредиты
- 2) В) вклады, размещенные в данном банке
- 3) Б) выданные предприятиям кредиты
- 4) Г) приобретенные банком ценные бумаги

Правильные ответы 2.

57. Указать один правильный ответ: Если центральный банк страны продает большое количество государственных ценных бумаг, это приводит к...

(один ответ)

- 1) А) сокращению общей суммы личных накоплений
- 2) В) увеличению общей суммы депозитов коммерческих банков
- 3) Б) сокращению объема ссуд, предоставляемых коммерческими банками
- 4) Г) увеличению налогового бремени

Правильные ответы 1.

58. Указать один правильный ответ: Если рост цен в экономике за год составил 12%, а реальная заработная плата увеличилась относительно уровня инфляции на 4%, то номинальная заработная плата

(один ответ)

- 1) А) сократилась на 16%
- 2) В) выросла на 16%
- 3) Б) выросла на 8%
- 4) Г) сократилась на 8%

Правильные ответы 2.

59. Указать один правильный ответ: Если номинальная зарплата за год увеличилась на 10%, а прирост уровня цен в экономике составил 13%, то реальная заработная плата...

(один ответ)

- 1) А) сократилась на 23%
- 2) В) увеличилась на 23%
- 3) Б) увеличилась на 3%
- 4) Г) сократилась на 3%

Правильные ответы 4.

60. Указать один правильный ответ: Экономика описана следующими данными:

Год	Номинальная ставка процента, %	Уровень инфляции,
1	7	3
2	9	5

Реальная ставка процента во втором году по сравнению с первым...

(один ответ)

- 1) А) уменьшилась на 1%
- 2) В) увеличилась на 1%
- 3) Б) не изменилась, т.к. она никогда не изменяется
- 4) Г) не изменилась

Правильные ответы 4.

61. Указать один правильный ответ: Три года назад коллекционер приобрел картину известного мастера. Он рассчитал, что её сегодняшняя стоимость составляет 119 790 долл. Если картина ежегодно дорожала на 10%, то цена её покупки...

(один ответ)

- 1) А) 100000 долл.
- 2) В) 80000 долл.
- 3) Б) 110000 долл.
- 4) Г) 90000 долл.

Правильные ответы 4.

62. Указать один правильный ответ: Фазе экономического кризиса, сопровождающегося стагфляцией, соответствует...

(один ответ)

- 1) А) падение процентной ставки
- 2) В) рост уровня цен
- 3) Б) рост курса акций
- 4) Г) сокращение объема выплат пособий по безработице

Правильные ответы 2.

63. Указать один правильный ответ: Если уровень инфляции составил 10%, реальная ставка процента 2%, то номинальная ставка равна...

(один ответ)

- 1) А) 5%
- 2) В) 20%
- 3) Б) 8%
- 4) Г) 12%

Правильные ответы 4.

64. Указать один правильный ответ: Инфляция составила 4%, средние доходы населения в реальном выражении выросли на 2%, тогда номинальные доходы в среднем

(один ответ)

- 1) А) сократились на 6%
- 2) В) выросли на 2%
- 3) Б) сократились на 2%
- 4) Г) выросли на 6%

Правильные ответы 4.

65. Указать один правильный ответ: Повышение уровня цен при снижении реального ВВП называется

(один ответ)

- 1) А) депрессией
- 2) В) дефляцией
- 3) Б) девальвацией
- 4) Г) стагфляцией

Правильные ответы 4.

66. Указать один правильный ответ: Снижение уровня цен при росте реального ВВП называется...

(один ответ)

- 1) А) стагфляцией
- 2) В) инфляцией
- 3) Б) депрессией
- 4) Г) девальвацией

Правильные ответы 4.

67. Указать один правильный ответ: Если государство установит уровень минимальной заработной платы на конкурентном рынке труда выше равновесной ставки заработной платы, то...

(один ответ)

- 1) А) предложение труда сократится
- 2) В) возникнет дефицит рабочей силы в отрасли, за счет снижения оплаты труда
- 3) Б) спрос на труд увеличится, в связи с расширением производства
- 4) Г) возникнет избыток рабочей силы в отрасли за счет увеличения оплаты труда

Правильные ответы 4.

68. Указать один правильный ответ: Долгосрочный характер носит _____ безработица:

(один ответ)

- 1) А) первичная
- А) первичная
- 2) В) циклическая
- 3) Б) фрикционная
- 4) Г) структурная

Правильные ответы 4.

69. Указать один правильный ответ: Если человек надеется вскоре получить работу, то он

(один ответ)

- 1) А) не учитывается в составе рабочей силы
- 2) В) относится к числу занятых
- 3) Б) рассматривается как не полностью занятый
- 4) Г) относится к числу безработных

Правильные ответы 4.

70. Указать один правильный ответ: Безработным является ...

(один ответ)

- 1) А) студент, который хотел бы работать
- 2) В) уволенный человек, который ищет работу
- 3) Б) человек находящийся в неоплачиваемом отпуске по решению администрации
- 4) Г) пенсионер, который каждую неделю просматривает объявления в газетах на случай наличия подходящей работы

Правильные ответы 2.

71. Указать один правильный ответ: Фактический уровень безработицы становится больше естественного при появлении _____ безработицы.

(один ответ)

- 1) А) циклической
- 2) В) технологической
- 3) Б) фрикционной
- 4) Г) структурной

Правильные ответы 1.

72. Указать один правильный ответ: Потерявший работу из-за спада в экономике попадает в категорию безработных, охваченных:

(один ответ)

- 1) А) циклической формой безработицы;
- 2) В) фрикционной формой безработицы;
- 3) Б) структурной формой безработицы;
- 4) Г) все предыдущие ответы не верны.

Правильные ответы 1.

73. Указать один правильный ответ: Какая из названных типов безработицы является постоянной:

(один ответ)

- 1) А) циклическая;
- 2) В) сезонная;
- 3) Б) фрикционная;
- 4) Г) вынужденная.

Правильные ответы 3.

74. Указать один правильный ответ: Пусть потенциальный ВНД при норме естественной безработицы 5% равен 1000 млрд. ден. ед. Если фактический уровень безработицы равен 7%, а значение коэффициента Оукена равно 2, то фактический ВНД

(один ответ)

- 1) А) 900
- 2) В) 960
- 3) Б) 860
- 4) Г) 930

Правильные ответы 2.

75. Процесс управления маркетингом состоит из: (несколько ответов)

- 1) анализа рыночных возможностей
- 2) разработки комплекса маркетинга
- 3) анализ произведенных товаров
- 4) претворения в жизнь маркетинговых мероприятий
- 5) отбора необходимой информации

Правильные ответы 1.2.4.

76. Целью управления маркетингом не является: (один ответ)

- 1) поиск возможностей для предприятия на рынке и во внешней среде
- 2) поддержание конкурентоспособности товаров и всего предприятия
- 3) реализация произведенной продукции
- 4) формирование положительного образа и деловой репутации предприятия, его марки и товаров

Правильные ответы 3.

77. Организация или физическое лицо, которое выполняет какие-либо функции маркетинга: (один ответ)

- 1) объект управления маркетингом
- 2) предмет управления маркетингом
- 3) субъект управления маркетингом

Правильные ответы 3.

78. Что значит управлять маркетингом: (один ответ)

- 1) управлять маркетингом
- 2) управлять фирмой маркетинга
- 3) управлять службой маркетинга
- 4) управление средой маркетинга

Правильные ответы 2.

79. Эффективное руководство службой маркетинга отмечается: (один ответ)

- 1) эффект испорченного телефона
- 2) эффект запаздывания
- 3) все вопросы решает руководитель службы маркетинга

Правильные ответы 3.

80. Маркетинговые исследования представляют собой: (один ответ)

- 1) постановку проблемы исследований, сбор и анализ текущей информации
- 2) изучение вторичной информации, анализ поведения потребителей, обобщение полученных результатов
- 3) выявление проблем и формирование целей исследования, отбор источников информации, сбор информации, анализ собранной информации, представление полученных результатов

Правильные ответы 3.

81. К какому виду исследования рынка относится изучение различных справочников и статистической литературы: (один ответ)

- 1) кабинетные исследования
- 2) полевые исследования
- 3) не относятся к исследованиям

Правильные ответы 1.

82. По характеру исследования цели могут быть: (один ответ)

- 1) кабинетные или полевые
- 2) все ответы верны
- 3) перспективные или текущие
- 4) правильного ответа нет
- 5) поисковые, описательные или экспериментальные

Правильные ответы 5.

83. Целью маркетинговых исследований является: (один ответ)

- 1) нахождение нужных рыночных партнеров
- 2) рационализация стратегии и тактики коммерческо-хозяйственной деятельности
- 3) снижение цен на товары и услуги
- 4) поиск коммерческих партнеров

Правильные ответы 2.

84. Укажите принцип маркетинговых исследований: (один ответ)

- 1) универсальность
- 2) этапность
- 3) психологичность
- 4) тактичность

Правильные ответы 1.

85. Выделите признак, соответствующий этапу маркетинговых исследований: (один ответ)

- 1) применение общенаучных методов
- 2) ранжирование проблем
- 3) подготовка отчета
- 4) увязка с целями и задачами субъекта рынка

Правильные ответы 3.

86. Что отражают принципы маркетинговых исследований: (один ответ)

- 1) конфиденциальность
- 2) сложность
- 3) уточнение
- 4) системность

Правильные ответы 4.

87. Показатель, принадлежащий к общенаучным методам маркетинговых исследований: (один ответ)

- 1) программно-целевое планирование
- 2) теория связи
- 3) сетевое планирование
- 4) теория игр

Правильные ответы 1.

88. Отметьте действие, относящееся к исследованию потребителей: (один ответ)

- 1) прогноз объема продаж
- 2) взаимосвязь между ценой на товар и спросом
- 3) соответствие технико-экономических показателей и качества товаров запросам и требованиям покупателей
- 4) прогноз ожидаемого спроса

Правильные ответы 4.

89. Прием, входящий в систему первичной информации: (один ответ)

- 1) обзор периодической печати
- 2) замер полученных результатов с предварительно созданной ситуацией
- 3) обработка данных телеграфных агентств
- 4) организация пресс-конференций

Правильные ответы 1.

90. По значению исследования цели могут быть: (один ответ)

- 1) кабинетные или полевые
- 2) все ответы верны
- 3) перспективные или текущие
- 4) правильного ответа нет
- 5) поисковые, описательные или экспериментальные

Правильные ответы 3.

91. По источникам информации исследования могут быть? (один ответ)

- 1) кабинетные ил полевые
- 2) все ответы верны
- 3) перспективные или текущие
- 4) правильного ответа нет
- 5) поисковые, описательные или экспериментальные

Правильные ответы 1.

92. К какому виду исследования рынка относится изучение различных справочников и статистической литературы? (один ответ)

- 1) кабинетные исследования
- 2) все ответы верны
- 3) полевые исследования
- 4) правильного ответа нет
- 5) не относится к исследованиям

Правильные ответы 1.

93. Предприятию необходимо оценить в процентах ту часть посетителей магазина, которые сделали покупки. Какой метод исследования целесообразно использовать? (один ответ)

- 1) наблюдение
- 2) все ответы верны
- 3) опрос
- 4) правильного ответа нет
- 5) эксперимент

Правильные ответы 1.

94. Исследование поведения людей в магазине предполагает следующую форму наблюдения? (один ответ)

- 1) лабораторную
- 2) все ответы верны
- 3) кабинетную
- 4) правильного ответа нет
- 5) полевую

Правильные ответы 5.

95. В случаях, когда необходимо обеспечить стабильность условий проведения исследования, используются такая форма наблюдения, как? (один ответ)

- 1) полевая
- 2) все ответы верны
- 3) лабораторная
- 4) правильного ответа нет
- 5) с непосредственным участием исследования

Правильные ответы 3.

96. Первыми этапами создания новых товаров является: (один ответ)

- 1) разработка, рассмотрение, отбор и коммерческих анализ идей
- 2) создание образца
- 3) пробное производство товаров

Правильные ответы 1.

97. Особенности современного этапа проведения научных исследований и опытно-конструкторских разработок при создании нового товара: (один ответ)

- 1) увеличение продолжительности этапа НИОКР в связи с его усложнением
- 2) удорожание и сокращение времени проведения НИОКР
- 3) снижение риска при осуществлении НИОКР

Правильные ответы 2.

98. У каждого вида товара: (один ответ)

- 1) есть свой жизненный цикл
- 2) легко предугадать характер жизненного цикла
- 3) после выведения на рынок будет долгая и счастливая жизнь

Правильные ответы 1.

99. Этап выведения товара фирмы на рынок обычно характеризуется: (один ответ)

- 1) получением значительной прибыли
- 2) покрытием своих затрат
- 3) необходимостью нести определенные убытки

Правильные ответы 3.

100. Конкуренты, как правило, появляются, когда товар лидирующей фирмы находится на этапе: (один ответ)

- 1) роста
- 2) зрелости
- 3) упадка

Правильные ответы 1.

101. Признак, соответствующий товару: (один ответ)

1) любой продукт деятельности (включая услуги), предназначенный для реализации

- 2) продукт деятельности, предложенный на рынке для продажи по определенной цене и по этой цене пользующийся спросом как удовлетворяющий потребности
- 3) результаты исследований, разработок и производства
- 4) продукт деятельности становится товаром в момент осуществления по его поводу купли-продажи

Правильные ответы 2.

102. Базой для успеха товара является: (один ответ)

- 1) уровень товара по замыслу
- 2) характеристики товара в реальном исполнении
- 3) предложение товара с подкреплением
- 4) цена потребления товара

Правильные ответы 3.

103. Роль маркетинга в разработке нового товара: (один ответ)

- 1) информационно-исследовательская
- 2) прогнозно-исследовательская
- 3) технолого-исследовательская
- 4) разрабатывающая

Правильные ответы 2.

104. Главное свойство товара с позиции маркетинга: (один ответ)

- 1) стоимость
- 2) потребительские свойства
- 3) конкурентоспособность
- 4) конфигурация и дизайн

Правильные ответы 2.

105. Новым товаром с позиции маркетинга является: (один ответ)

- 1) впервые освоенное предприятием в массовом или сервисном производстве изделие
- 2) поступивший на рынок новый продукт, отличающийся от существующих своими потребительскими свойствами
- 3) продукт более предпочтительный по цене по сравнению с аналогичным
- 4) более эффективный продукт с точки зрения потребителя

Правильные ответы 2.

106. Первая стадия в процессе создания нового продукта - это? (один ответ)

- 1) управленческий анализ
- 2) все ответы верны
- 3) конструирование товара
- 4) правильного ответа нет
- 5) создание идеи

Правильные ответы 5.

107. Торговая марка - это: (один ответ)

- 1) чек, который отражает факт приобретения товара у продавца и подтверждает оплату этого товара
- 2) отличительный знак торгового предприятия, который они вправе размещать на продаваемых товарах, изготовленных по заказу данной фирмы
- 3) целевой потребительский кредит для приобретения различных товаров
- 4) документ, применяемый для оформления перехода права собственности

Правильные ответы 2.

108. Обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей - это: (один ответ)

- 1) товарная продукция
- 2) товарный договор
- 3) товарный чек

4) товарный знак

Правильные ответы 2.

109. Правообладатель товарного знака имеет право: (один ответ)

- 1) использовать товарный знак
- 2) все варианты ответов верны
- 3) распоряжаться товарным знаком
- 4) правильного ответа нет
- 5) запрещать использование товарного знака другими лицами

Правильные ответы 2.

110. Какие виды товарных знаков бывают: (несколько ответов)

- 1) изобразительными
- 2) словесными
- 3) полезными
- 4) прямыми
- 5) комбинированными
- 6) косвенными

Правильные ответы 1.2.5.

111. Товарный знак в виде голограммы мы чаще всего можем увидеть: (один ответ)

- 1) на визитке предприятия
- 2) на кредитной карточке
- 3) в интернете
- 4) на упаковке

Правильные ответы 2.

112. К товарному знаку предъявляются следующие требования: (несколько ответов)

- 1) простота
- 2) привлекательность
- 3) индивидуальность
- 4) экономичность
- 5) мобильность

Правильные ответы 1.2.3.

113. При применении товарного знака следует соблюдать следующие правила: (один ответ)

- 1) товарный знак всегда должен быть выделен, его следует писать либо в кавычках, либо прописными буквами
- 2) при первом применении товарного знака в любом тексте не обязательно снабжать его соответствующим примечанием
- 3) товарный знак, принятый фирмой можно видоизменять постоянно
- 4) товарный знак могут дублировать другие фирмы-производители

Правильные ответы 1.

114. Функциями упаковки является: (один ответ)

- 1) сохранить товар
- 2) донести определенную информацию до покупателя (функции, пригодность, срок хранения)
- 3) установить метод раздачи, розлива
- 4) все выше перечисленные

Правильные ответы 4.

115. Средством маркировки товара являются: (один ответ)

- 1) этикетки и ярлыки
- 2) штрихкод
- 3) товарные чеки и накладные

4) бланки

Правильные ответы 1.

116. Следствием фальсификации товаров может быть: (один ответ)

- 1) неизвестная марка фирмы
- 2) товар выпущенный из филиала предприятия
- 3) несовпадение данных на маркировке с основополагающей информацией в товаросопроводительных документах

4) если цена незначительнее, ниже остальных цен на идентичный товар

Правильные ответы 3.

117. Товар - это: (один ответ)

- 1) вещь, обеспечивающая комфортные условия существования
- 2) предмет труда, предназначенный для личного потребления
- 3) предмет или действие, обладающие полезностью и предназначенные для продажи
- 4) продукт собственного производства, предназначенный для потребления в своем домашнем хозяйстве

Правильные ответ 3.

118. Выберите наиболее полное определение «Товарная политика фирмы» - это: (один ответ)

- 1) совокупность мер организации, связанных непосредственно с производством товара и его совершенствованием, реализацией или снятием с производства;
- 2) действия, направленные на продажу произведенных товаров
- 3) комплекс решений по разработке и выводу на рынок товара и план маркетинговых действий, который составляет фирма
- 4) время с выхода товара на рынок до его ухода с рынка

Правильные ответы 1.

119. Конкурентоспособность товара заключается: (один ответ)

- 1) в низкой цене
- 2) в способности быть проданным на конкурентном рынке
- 3) в красивой упаковке
- 4) в способности быть проданным на внешнем рынке

Правильные ответы 2.

120. Товар рыночной новизны - это: (один ответ)

- 1) модифицированный товар
- 2) пионерный товар
- 3) старый товар для нового рынка
- 4) товар-локомотив

Правильные ответы 2.

121. Частично упорядоченное множество различных посредников, осуществляющих доведение материального потока от конкретного производителя до его потребителей (связь между поставщиком и потребителем) представляет собой? (один ответ)

- 1) службу логистики
- 2) логистический канал
- 3) логистическую цепь

Правильные ответы 2.

122. В каждой товарной группе, выпускаемой предприятием, не менее 20-ти товарных видов. Речь идет о: (один ответ)

- 1) широте ассортимента
- 2) насыщенности ассортимента
- 3) глубине ассортимента
- 4) гармоничности ассортимента

Правильные ответы 1.

123. Разница в оценке жестких и мягких параметров качества товара заключается в том, что: (один ответ)

- 1) жесткие параметры оцениваются количественно на основе технологических и иных стандартов, мягкие - оцениваются потребителями или экспертами;
- 2) жесткие параметры связаны с технологией и не имеют отношения к анализу качества товара
- 3) жесткие параметры неизменны, поскольку они базируются на единых стандартах и не нуждаются в измерениях
- 4) жесткие параметры оцениваются экспертными методами, а мягкие - регламентированы и непосредственно измеряемы

Правильные ответы 1.

124. К марочным стратегиям относится: (один ответ)

- 1) расширение марочных границ
- 2) изменение логотипа
- 3) переход в другой сегмент
- 4) разработка кампании по усилению рыночной силы марки

Правильные ответы 4.

125. Разработка нового товара - это: (один ответ)

- 1) цикл технологических действий по созданию товара
- 2) комплексный процесс, включающий параллельное осуществление технологических, экономических и маркетинговых действий, имеющих целью создание и вывод на рынок нового товара
- 3) выдвижение перспективных проектов и отбор идей нового товара
- 4) процесс обоснования инвестиций, калькуляция расходов, расчет цены, прибыли

Правильные ответы 2.

126. Канал распределения товаров представляют собой: (один ответ)

- 1) путь, по которому движутся товары от производителя к потребителю
- 2) такое перемещение товара от производителя к потребителю, при котором существенно сокращаются время и путь доставки
- 3) способы реализации товаров потребителям через различные оптово-посреднические организации и розничную сеть

Правильные ответы 1.

127. Уровень канала распределения определяется (один ответ)

- 1) наличием товара, передачи права собственности на него, конечному потребителю
- 2) наличием производителя, посредников и потребителей
- 3) количеством занятых в канале посредников

Правильные ответы 2.

128. Горизонтальные маркетинговые системы: (один ответ)

- 1) система, состоящая из производителя, оптовика и розничных торговцев
- 2) распределения своих товаров
- 3) это две или более фирм, объединяющие свои усилия для совместного решения задач
- 4) производитель, розничный торговец и потребитель

Правильные ответы 3.

129. Вертикальная маркетинговая система - это: (один ответ)

- 1) система, состоящая из производителя, оптовика и розничных торговцев
- 2) система, в которой один из ее членов является владельцем всех ее каналов или определяет их тесное сотрудничество
- 3) производитель, розничный торговец и потребитель

Правильные ответы 2.

130. В качестве недостатка прямого канала распространения рекламы можно указать? (один ответ)

- 1) конфиденциальность обращения
- 2) все ответы верны
- 3) высокую стоимость обращения в расчете на один контакт
- 4) правильного ответа нет
- 5) консервативность аудитории

Правильные ответы 3.

131. Физическое распределение товара означает? (один ответ)

- 1) продажу его через посредников
- 2) все ответы верны
- 3) транспортировку и хранение
- 4) правильного ответа нет
- 5) безвозмездную передачу товара клиенту

Правильные ответы 1.

132. Интенсивное распределение товара осуществляется? (один ответ)

- 1) поставками в сеть специализированных магазинов
- 2) все ответы верны
- 3) через большое число торговых точек массового назначения
- 4) правильного ответа нет
- 5) путем поставки товара непосредственно потребителю

Правильные ответы 3.

133. Канал распределения - это? (один ответ)

- 1) способ распространения рекламы
- 2) все ответы верны
- 3) совокупность организации и или лиц, принадлежащими производителю
- 4) правильного ответа нет
- 5) с помощью почты

Правильные ответы 3.

134. Посредники, имеющие право действовать от имени производителя, называются: (один ответ)

- 1) брокеры
- 2) оптовые торговцы
- 3) мелкооптовые поставщики
- 4) промышленные дистрибьюторы

Правильные ответы 4.

135. Широта канала распределения означает? (один ответ)

- 1) число посредников на одном уровне канала распределения
- 2) все ответы верны
- 3) количество реализуемых товарных групп
- 4) правильного ответа нет
- 5) число уровней канала распределения

Правильные ответы 1.

136. Объектом изучения логистики являются? (один ответ)

- 1) материальные потоки
- 2) расходы на организацию передвижения материальных потоков
- 3) материальные потоки и связанные с ними информационные потоки

Правильные ответы 3.

137. Грузооборот склада на предприятиях оптовой торговли приравнивается к? (один ответ)

- 1) входному материальному потоку

- 2) непрерывному материальному потоку
- 3) выходному материальному потоку

Правильные ответы 3.

138. Специальные компьютерные программы, помогающие специалистам принимать решения, связанные с управлением материальными потоками?

(один ответ)

- 1) экспертные системы
- 2) материальные модели
- 3) макеты

Правильные ответы 1.

139. Сущность метода «сделать или купить» заключается в выборе?

(один ответ)

- 1) использовании или реализации самостоятельно произведенных полуфабрикатов
- 2) способа выбора поставщика
- 3) покупки или самостоятельного производства комплектующих

Правильные ответы 2.

140. Задача «сделать или купить» предполагает ответ? (один ответ)

- 1) закупка товара у изготовителя или посредника
- 2) реализовывать товар самостоятельно или через посредника
- 3) определение выгодности самостоятельно произвести или закупить у

изготовителя или посредника

Правильные ответы 3.

141. При выборе поставщика незначительных с точки зрения производственного и торгового процессов предметов труда определяющее значение имеет? (один ответ)

- 1) цена (затраты на приобретение и доставку)
- 2) сроки выполнения заказа
- 3) надежность поставщика

Правильные ответы 1.

142. Система поставок «Точно в срок» в закупочной логистике - это система?

(один ответ)

- 1) производства и поставки комплектующих или товаров к месту производственного потребления или к моменту продажи в торговом предприятии в требуемом количестве и в нужное время
- 2) поставка комплектующих или товаров в требуемом количестве и в нужное время
- 3) производства товаров в требуемом количестве и в нужное время

Правильные ответы 1.

143. Выбор формы товародвижения происходит при выборе? (один ответ)

- 1) логистической системы
- 2) логистического канала
- 3) логистической цепи

Правильные ответы 2.

144. Какие из перечисленных операций относятся к транспортной логистике? (один ответ)

- 1) оптимизация материальных потоков внутри предприятия
- 2) обеспечение согласованности действий непосредственных участников транспортного процесса
- 3) организация доставки и контроль над транспортированием товаров

Правильные ответы 2.

145. К транспорту общего пользования относится: (один ответ)

- 1) краны
- 2) трубопроводный транспорт
- 3) конвейер

Правильные ответы 2.

146. Розничная торговля - это: (один ответ)

- 1) любая деятельность по продаже товаров или услуг непосредственно конечным потребителям для их личного некоммерческого использования
- 2) отрасль хозяйства и вид экономической деятельности, направленный на осуществление товарообмена, купли-продажи товаров
- 3) процесс перехода прав собственности на акции и другие ценные бумаги на организованных торговых площадках
- 4) это форма товарного обращения, осуществляемого при посредстве денег

Правильные ответы 1.

147. Добровольная сеть розничных торговцев и кооперативных розничных торговцев представляет собой: (один ответ)

- 1) совокупность независимых розничных торговцев под эгидой оптовика
- 2) группу торговых предприятий спланированных, построенных, владеемых и управляемых как единое целое, соответствующих по своему местонахождению, величине и типу магазинов
- 3) корпорация свободной формы, объединяющая несколько предприятий разнородных направлений и форм розничной торговли под единым владением с частичной интеграцией функций распределения и управления

Правильные ответы 2.

148. Комбинированный универсам: (один ответ)

- 1) предлагает несколько ассортиментных групп товаров
- 2) ограниченный ассортимент ходовых товаров повседневного спроса с высокой оборачиваемостью
- 3) предлагает узкий ассортимент товаров значительной насыщенности
- 4) ассортимент товаров расширенный за счет включения в него лекарств свободной продажи и лекарств, отпускаемых по рецептам

Правильные ответы 4.

149. Универсам является: (один ответ)

- 1) сравнительно крупным торговым предприятием самообслуживания
- 2) торговым предприятием с низким уровнем издержек
- 3) сравнительно крупным предприятием самообслуживания с низким уровнем издержек, невысокой степенью удельной доходности и большим объемом продаж, рассчитанным на полное удовлетворение нужд потребителей в продуктах питания, стиральномоющих средствах

Правильные ответы 3.

150. Примерами специализированных розничных предприятий могут служить: (один ответ)

- 1) магазины одежды
- 2) магазин «Магнит»
- 3) магазины спорттоваров «Adidas»
- 4) все ответы верны

Правильные ответы 4.

151. Магазин мужской одежды это: (один ответ)

- 1) магазин с ограниченным ассортиментом
- 2) узкоспециализированный магазин
- 3) магазин обособленного полного ассортимента
- 4) торговый магазин

Правильные ответы 1.

152. Гостиницы, банки, авиакомпании, колледжи, парикмахерские, косметические салоны - это: (один ответ)

- 1) универсамы

- 2) розничные предприятия услуг
- 3) универмаги
- 4) розничные торговые предприятия

Правильные ответы 2.

153. Магазин, который торгует по низким ценам за счет малых наценок при больших объемах сбыта - это: (один ответ)

- 1) Склад-магазин
- 2) Магазин дешевых товаров
- 3) Демонстрационные магазины
- 4) Магазин сниженных цен

Правильные ответы 4.

154. Что подразумевается форма продажи как «директ мейл»: (один ответ)

- 1) фирмы рассылают почтовые отправления потенциальным клиентам, имена которых занесены в компьютер
- 2) заказ по каталогу практикуют обычно предприятия со смешанным ассортиментом
- 3) предполагает объявления в газете, по радио или телевидению с описанием какого-либо товара
- 4) заказ со скидкой, фирмы оказывают содействие обособленным группам клиентов

Правильные ответы 1.

155. Два или более торговых заведения, находящихся под общим владением и контролем - это: (один ответ)

- 1) розничный канал
- 2) корпоративная сеть
- 3) розничная сеть
- 4) корпоративные торговые центры

Правильные ответы 2.

156. Важнейшая задача оптовой торговли является: (один ответ)

- 1) дробление поступающих партий товаров
- 2) планомерно регулировать товарное предложение в соответствии со спросом
- 3) выполнять рекламные функции товара производителя
- 4) освоение новых рынков и осуществляется продвижение новых товаров

Правильные ответы 2.

157. Посредники, имеющие право действовать от имени производителя, называются:

(один ответ)

- 1) брокеры
- 2) оптовые торговцы
- 3) мелкооптовые поставщики
- 4) промышленные дистрибьюторы

Правильные ответы 4.

158. По каким характеристикам отличаются оптовые торговцы от розничных: (один ответ)

- 1) оптовик уделяет меньше внимания стимулированию продаж, атмосфере и расположению своего торгового предприятия, поскольку он имеет дело преимущественно с профессиональными клиентами
- 2) в отношении правовых уложений и налогов правительство подходит к оптовым и розничным торговцам с разных позиций
- 3) оптовые сделки крупнее розничных, а торговая зона оптовика обычно больше, чем у розничного торговца
- 4) все выше перечисленное

Правильные ответы 4.

159. Оптовая торговля - это: (один ответ)
- 1) обобщенный посредник
 - 2) деятельность по покупке товаров или услуг с целью их перепродажи или профессионального использования
 - 3) форма связи с производителем, но не с конечным потребителем

Правильные ответы 3.

160. Различие между оптовой и розничной торговлей: (один ответ)
- 1) оптовик заключает сделки с профессиональными клиентами, а не с конечными потребителями
 - 2) объемы оптовых сделок крупнее розничных, а торговая зона больше
 - 3) разнообразием выполняемых функций, а также различиями в правовом уложении взимания налогов

Правильные ответы 1.

161. Основной функцией брокеров является: (один ответ)
- 1) свести покупателей с продавцами и помочь им договориться
 - 2) продажа товара
 - 3) скупка продукции
 - 4) кредитование

Правильные ответы 1.

162. Сегментацией рынка называется: (один ответ)
- 1) метод оценки потенциала фирмы с точки зрения рынка
 - 2) разбивка покупателей или рынка на совокупности лиц со схожими потребностями в отношении товара или услуги, достаточными ресурсами, готовностью и возможностью покупать
 - 3) выделение товарных групп, пользующихся наиболее высоким спросом на рынке

Правильные ответы 2.

163. Сегментация рынка - это: (один ответ)
- 1) группировка предприятий сферы производства по их размеру
 - 2) процесс разделения рынка на группы потребителей по заранее определенным признакам
 - 3) выделение квоты покупок на международном рынке
 - 4) группировка продавцов по заранее определенным критериям

Правильные ответы 2.

164. Условием эффективности сегментации является: (один ответ)
- 1) существенный размер предприятия
 - 2) применение статистических методов группировки
 - 3) измеримость сегмента, его доступность и выгодность
 - 4) применение маркетинговых исследований при разработке стратегии

Правильные ответы 3.

165. Наиболее важными критериями для сегментации рынков потребительских товаров является: (один ответ)
- 1) уровень платежеспособного спроса
 - 2) географические, демографические, психографические и поведенческие критерии
 - 3) сложившиеся традиции в потреблении

Правильные ответы 2.

166. Под географическим критерием сегментации понимается: (один ответ)
- 1) сегментация, построенная по региональному принципу
 - 2) разбивка рынка по регионам, исходя из климатических различий
 - 3) разбивка рынка на разные географические единицы

Правильные ответы 3.

167. Массовый маркетинг представляет собой: (один ответ)

- 1) сбыт товаров массовому потребителю
- 2) массовое производство и сбыт товаров
- 3) массовое производство, массовое распределение и массовое стимулирование сбыта одного и того же товара для всех покупателей сразу

Правильные ответы 3.

168. Дифференцированный маркетинг - это маркетинг, ориентированный: (один ответ)

- 1) на производство множества товаров разного качества
- 2) на производство товаров с разными свойствами, которые привлекательны для двух или более сегментов
- 3) на производство товаров с разными свойствами, в разном оформлении, которые призваны понравиться всем сегментам рынка

Правильные ответы 2.

169. Какие из перечисленных признаков сегментирования являются демографическими: (один ответ)

- 1) страна, провинция, муниципальный округ
- 2) социальный слой, образ жизни
- 3) использование товара
- 4) фаза жизненного цикла семьи, пол, возраст

Правильные ответы 4.

170. Цели сегментации рынка: (несколько ответов)

- 1) обеспечение адресности разрабатываемому товару
- 2) измерение и выбор подходящего сегмента
- 3) осуществление планирования маркетинга
- 4) определение рыночной доли
- 5) самоутверждение перед руководством, так как сегментация отражает маркетинговый подход

Правильные ответы 1.2.4.

171. Связь между понятиями «сегментирование» и «позиционирование»: (один ответ)

- 1) сегментирование и позиционирование - это практически идентичные понятия
- 2) продукт позиционируется на рынке в целом а сегментирование направлено на разделение рынка
- 3) сначала продукт позиционируется а потом осуществляется сегментирование рынка
- 4) продукт позиционируется в выбранном сегменте

Правильные ответы 4.

172. Наиболее важными критериями для сегментации рынка товаров промышленного назначения является: (один ответ)

- 1) географический критерий, личность руководителя
- 2) величина фирмы - покупателя, уровень развития технологии производства, платежеспособность, деловая репутация, личностные характеристики руководителя
- 3) требования к качеству и технологическому уровню выпускаемой продукции

Правильные ответы 2.

173. Потребительский рынок это: (один ответ)

- 1) разбивка рынка на четкие группы покупателей, для каждой из которых могут потребоваться отдельные товары и комплексы маркетинга
- 2) отдельные лица и домохозяйства, покупающие или приобретающие иным способом товары и услуги для личного потребления

3) обособленная целостность, характеризуемая показателями величины, цены и внешнего вида и прочими атрибутами

Правильные ответы 2.

174. Наиболее сильно на поведение покупателя на рынке престижных потребительских товаров влияют: (один ответ)

- 1) семейные отношения
- 2) референтные группы
- 3) принадлежность к определенной общественной группе

Правильные ответы 2.

175. Автономной семьей является: (один ответ)

- 1) семья, в которой большую часть решений принимает муж
- 2) семья, в которой доминирует жена
- 3) семья, в которой каждый ее член принимает равное количество самостоятельных решений

Правильные ответы 3.

176. Одним из этапов процесса восприятия товара является: (один ответ)

- 1) осведомленность
- 2) осознание проблемы
- 3) поиск информации

Правильные ответы 1.

177. Референтная группа это: (один ответ)

- 1) группа, оказывающая прямое или косвенное влияние на отношения или поведение человека
- 2) сравнительно стабильная группа в рамках общества, располагающаяся в иерархическом порядке и характеризующаяся наличием у ее членов схожих ценностных представлений
- 3) мысленная характеристика индивидом чего-либо

Правильные ответы 1.

178. Референтная группа это: (один ответ)

- 1) группа, оказывающая прямое или косвенное влияние на отношения или поведение человека
- 2) сравнительно стабильная группа в рамках общества, располагающаяся в иерархическом порядке представлений
- 3) мысленная характеристика индивидом чего-либо

Правильные ответы 1.

179. К факторам культурного порядка, оказывающим влияние на покупательское поведение относится: (один ответ)

- 1) возраст и этап жизненного цикла семьи
- 2) усвоение
- 3) семья
- 4) субкультура

Правильные ответы 4.

180. К психологическим факторам, оказывающим влияние на покупательское поведение относится: (один ответ)

- 1) возраст и этап жизненного цикла семьи
- 2) усвоение
- 3) семья
- 4) субкультура

Правильные ответы 2.

181. К личностным факторам, оказывающим влияние на покупательское поведение относится: (один ответ)

- 1) возраст и этап жизненного цикла семьи

- 2) усвоение
- 3) семья
- 4) субкультура

Правильные ответы 1.

182. Этапом жизненного цикла товара, характерные признаки которого: медленно растущий или стабильный сбыт, стабильная или падающая прибыль, относительно низкая цена, незначительные затраты на маркетинг, напоминающая реклама, появление товарных запасов, усиленная конкуренция, - является этап: (один ответ)

- 1) выведения товара на рынок
- 2) зрелости
- 3) роста
- 4) упадка

Правильные ответы 4.

183. Электронный бизнес - это: (один ответ)

- 1) важнейший атрибут рыночной экономики, пронизывающий все её институты
- 2) любая деятельность, использующая возможности глобальных информ. сетей для ведения коммерческой деятельности
- 3) всемирная система объединённых компьютерных сетей
- 4) глобальная компьютерная сеть, связывающая между собой как пользователей компьютерных сетей, так и пользователей индивидуальных

Правильные ответы 2.

184. Конкуренты, как правило, появляются, когда товар лидирующей фирмы находится на этапе: (один ответ)

- 1) роста
- 2) зрелости
- 3) упадка

Правильные ответы 1.

185. Признак, соответствующий товару: (один ответ)

- 1) любой продукт деятельности (включая услуги), предназначенный для реализации
- 2) продукт деятельности, предложенный на рынке для продажи по определенной цене и по этой цене пользующийся спросом как удовлетворяющий потребности
- 3) результаты исследований, разработок и производства
- 4) продукт деятельности становится товаром в момент осуществления по его поводу купли-продажи

Правильные ответы 2.

186. Базой для успеха товара является: (один ответ)

- 1) уровень товара по замыслу
- 2) характеристики товара в реальном исполнении
- 3) предложение товара с подкреплением
- 4) цена потребления товара

Правильные ответы 3.

187. Стратегия возрождения марки означает: (один ответ)

- 1) возвращение к жизни популярной марки, с которой «снимали урожай» или которую перестали производить
- 2) сокращение маркетинговых расходов почти до нуля и продолжение продаж марки по инерции, полагаясь на покупки приверженных покупателей
- 3) возможность мысленного структурирования и наглядного представления стратегических проблем предприятия

Правильные ответы 1.

188. Продукты быстро развивающиеся направления деятельности, имеющие большую долю рынка называются: (один ответ)

- 1) «Прибыльные»

- 2) «Звезды»
- 3) «Денежные»
- 4) «Деньги»

Правильные ответы 2.

189. Направления деятельности или товары с низкими темпами роста и большой долей рынка (продукты, достигшие фазы зрелости) называются: (один ответ)

- 1) «Дойные коровы»
- 2) «Летающие инвестиции»
- 3) «Откормленные свиньи»
- 4) «Стремительные воробьи»

Правильные ответы 1.

190. Продукты, находящиеся в начальной фазе жизненного цикла: (один ответ)

- 1) «Дойные коровы»
- 2) «Темные лошадки»
- 3) «Рогатые бараны»
- 4) «Стартовые пташки»

Правильные ответы 2.

191. «Собаки» относятся к: (один ответ)

- 1) фазе насыщения и дегенерации
- 2) фазе зрелости и стабильности дохода
- 3) фазе старта и выхода на рынок
- 4) фазе упадка и деградации

Правильные ответы 1.

192. Кривая бум описывает: (один ответ)

- 1) очень популярный продукт со стабильным сбытом на протяжении долгого времени
- 2) товар падает, но через некоторое время возобновляется
- 3) товар, который хорошо продается в течение определенных периодов времени

Правильные ответы 1.

193. К товарам сезонности относится: (один ответ)

- 1) постельное белье
- 2) напиток «Пепси»
- 3) елочные игрушки
- 4) жевательная резинка «Орбит»

Правильные ответы 3.

194. Предметом товара старта или ностальгии может быть: (один ответ)

- 1) кроссовки
- 2) джинсы
- 3) женские платья
- 4) женские туфли на платформе

Правильные ответы 4.

195. Кривая провала это когда: (один ответ)

- 1) товары, сбыт которых перестает расти, но после небольшого усовершенствования и появления дополнительных полезных свойств компании удастся снова увеличить сбыт
- 2) товары, выведение на рынок которых было неудачно спланировано и проведено, но при повторной попытке выведения они получили большой успех
- 3) товар, который почти сразу перестает пользоваться спросом у покупателей
- 4) товар падает, но через некоторое время возобновляется

Правильные ответы 3.

196. Потребительский рынок это: (один ответ)

1) разбивка рынка на четкие группы покупателей, для каждой из которых могут потребоваться отдельные товары и комплексы маркетинга

2) отдельные лица и домохозяйства, покупающие или приобретающие иным способом товары и услуги для личного потребления

3) обособленная целостность, характеризующаяся показателями величины, цены и внешнего вида и прочими атрибутами

Правильные ответы 2.

197. Наиболее сильно на поведение покупателя на рынке престижных потребительских товаров влияют: (один ответ)

1) семейные отношения

2) референтные группы

3) принадлежность к определенной общественной группе

Правильные ответы 2.

198. Автономной семьей является: (один ответ)

1) семья, в которой большую часть решений принимает муж

2) семья, в которой доминирует жена

3) семья, в которой каждый ее член принимает равное количество самостоятельных решений

Правильные ответы 3.

199. Более высокий приоритет из условий закупок на рынке товаров промышленного назначения имеет: (один ответ)

1) стабильное качество товаров

2) цена поставляемых товаров

3) доступность товаров

Правильные ответы 3.

200. Одним из этапов процесса восприятия товара является: (один ответ)

1) осведомленность

2) осознание проблемы

3) поиск информации

Правильные ответы 1.

201. Фирма желает обеспечить себе благожелательную известность. Для этого ей необходимо использовать: (один ответ)

1) рекламу

2) пропаганду

3) стимулирование сбыта

Правильные ответы 2.

202. Укажите основное решение рекламного обращения: (один ответ)

1) формирование идеи обращения

2) слоган

3) исполнение обращения

4) оценка и выбор вариантов обращения

Правильные ответы 1.

203. К какой структуре службы маркетинга относится: исследование маркетинга, формирование ассортиментной политики, сбыта, рекламы и сервиса: (один ответ)

1) функциональной структуре

2) рыночной структуре

3) региональной структуре

Правильные ответы 1.

204. Реклама - это? (один ответ)

1) неличная коммуникация

2) все ответы верны

3) немассовая коммуникация

- 4) правильного ответа нет
- 5) двухсторонняя коммуникация

Правильные ответы 1.

205. В качестве недостатка прямого канала распространения рекламы можно указать? (один ответ)

- 1) конфиденциальность обращения
- 2) все ответы верны
- 3) высокую стоимость обращения в расчете на один контакт
- 4) правильного ответа нет
- 5) консервативность аудитории

Правильные ответы 3.

206. Важнейшим составным элементом электронного бизнеса является: (один ответ)

- 1) электронная коммерция
- 2) реклама
- 3) база интернета
- 4) маркетинговый пиар

Правильные ответы 1.

207. Особенности использования Интернета по сравнению с маркетингом, основанном на традиционных технологиях являются: (один ответ)

- 1) Переход ключевой роли от производителей к потребителям
- 2) Снижение трансформационных издержек
- 3) Глобализация деятельности и снижение транзакционных издержек
- 4) Все выше перечисленные
- 5) Персонализация взаимодействия и переход к маркетингу «один-одному»

Правильные ответы 2.

208. Основными инструментами внешней рекламы в Интернете являются: (несколько ответов)

- 1) баннерная реклама
- 2) регистрация сайта в web-каталогах и его индексация поисковыми
- 3) привлечение посетителей
- 4) реклама с использованием электронной почты, списков рассылки, служб телеконференций и досок объявлений
- 5) увеличение объемов продаж
- 6) партнерские программы

Правильные ответы 1.2.4.6.

209. Какие выделяют основные виды рекламы: (один ответ)

- 1) внешняя реклама и внутренняя реклама
- 2) продаваемая реклама и продающая реклама
- 3) успешная реклама и денежная реклама
- 4) имидж-реклама и стимулирующая реклама

Правильные ответы 4.

210. Интернет-магазин - это: (один ответ)

- 1) полный комплекс услуг, необходимых для покупки и продажи бизнесов (предприятий), франчайзинговый консалтинг
- 2) магазин, который предлагает лучший выбор товаров в сети «Интернет»;
- 3) web-сайт, обеспечивающий продажи через Интернет с использованием электронного каталога

Правильные ответы 3.

211. Международный маркетинг - это: (один ответ)

- 1) маркетинг товаров и услуг за пределами страны размещения головного представительства компании

2) тщательный учёт процессов, происходящих на рынке для принятия хозяйственных решений

3) объектом внимания которого выступает территория в целом, - осуществляется как внутри, так и за ее пределами

4) торговля, продажа, сбыт, который в свою очередь означает рынок

Правильные ответы 1.

212. Валютный контроль - это: (один ответ)

1) контроль, посредством которого регулируют объемы в иностранной валюте и ее обменный курс на другие валюты

2) форма квоты, при котором отдельные виды валют оказываются полностью запрещенными

3) организация, контролирующая валютные операции на международном валютном рынке

Правильные ответы 1.

213. По характеру распределения доходов деятель международного маркетинга делится на виды: (один ответ)

1) страны с очень низким уровнем семейных доходов

2) страны с низким, средним и высоким уровнями семейных доходов

3) страны с преимущественно низким уровнем семейных доходов

4) страны с преимущественно средним уровнем семейных доходов

5) страны с очень низким и очень высоким уровнями семейных доходов

6) все выше перечисленные

Правильные ответы 6.

214. Таможенный тариф представляющий собой: (один ответ)

1) цена, которую взимает таможенная организация на ввозимые товары

2) налог, которым иностранное правительство облагает некоторые ввозимые в его страну товары

3) международный тариф, установленный на определенные виду услуг

4) организация, которая контролирует международные отношения среди стран

Правильные ответы 2.

215. Назовите многонациональные фирмы: (несколько ответов)

1) «Лада»

2) «Кока-кола»

3) «Нестле»

4) «Золотая семечка»

Правильные ответы 1.2.3.

216. Какие различия между маркетингом внутренним (на национальном рынке) и международным, в том числе экспортным, существуют: (один ответ)

1) различий не существует, в обоих случаях используются одни и те же принципы деятельности

2) различия в товаропродвигении и планировании

3) существуют различия в сегментации и ценообразовании

4) различия в сборе информации и продвижении товара

Правильные ответы 1.

217. Нерегулярный экспорт – это (один ответ)

1) имеет место в тех случаях, когда фирма задается целью расширить свои экспортные операции на конкретном рынке

2) когда, экспорт требует внесения минимальных изменений в товарный ассортимент фирмы

3) пассивный уровень вовлечения, когда фирма время от времени экспортирует свои излишки и продает товары местным оптовикам

4) фирма может экспортировать свой товар другим странам

Правильные ответы 3.

218. Пассивный вариант участия в международной торговле, когда фирма выходит на внешний рынок время от времени, по своей инициативе или при получении зарубежного заказа - это: (один ответ)

- 1) лицензирование
- 2) прямые инвестиции
- 3) совместные предприятия
- 4) экспорт по случаю

Правильные ответы 4.

219. Позиции, по которым стратегический план отличается от других видов плана: (несколько ответов)

- 1) Структура
- 2) период действия
- 3) степень точности
- 4) стиль изложения
- 5) объем
- 6) цели

Правильные ответы 2.3.5.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Борисов, Е. Ф. Экономика [Электронный ресурс] : учебник и практикум / Е. Ф. Борисов. – 7-е изд., пер. и доп. – М. : Юрайт, 2018. – 383 с. – (Серия : Авторский учебник). – ISBN 978-5-9916-5036-6. – URL: <http://www.biblio-online.ru/book/13E2B33A-FA69-4D05-A998-4098FBBC1EAE>.
2. Колемаев, В. А. Математическая экономика [Электронный ресурс] : учебник / В. А. Колемаев. – 3-е изд., стер. – М. : Юнити-Дана, 2015. – 399 с. : табл., граф., схемы. – Библиогр. в кн. – ISBN 5-238-00794-9. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114718>.
3. Ларионов, И. К. Экономическая теория. Экономические системы: формирование и развитие [Электронный ресурс] : учебник / И. К. Ларионов, С. Н. Сильвестров, К. В. Антипов [и др.] ; под ред. И. К. Ларионова, С. Н. Сильвестрова. – М. : Дашков и К°, 2017. – 874 с. : ил. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-01397-3. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454060>.
4. Липсиц, И. В. Экономика [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Экономика» / И. В. Липсиц. – 8-е изд., стер. – М. : Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2018. – 607 с. – (Высшее экономическое образование) – URL: <http://znanium.com/catalog/product/780388>.
5. Малугин, В. А. Математический анализ для экономического бакалавриата [Электронный ресурс] : учебник и практикум / В. А. Малугин. – 3-е изд., пер. и доп. – М. : Юрайт, 2017. – 557 с. – (Серия : Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-2406-0. – URL: <http://www.biblio-online.ru/book/6BE891F1-3053-4EDB-981E-B1AE4E6BBBFF>.
6. Маховикова, Г. А. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. А. Маховикова, Г. М. Гукасян, В. В. Амосова. – 4-е изд., пер. и доп. – М. : Юрайт, 2018. – 443 с. – (Серия : Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-5583-5. – URL: <http://www.biblio-online.ru/book/594305EC-4C94-4162-985C-DC8C5646DDF0>.
7. Челноков, А. Ю. Теория игр [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. Ю. Челноков. – М. : Юрайт, 2018. – 223 с. – (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-00233-1. – URL: <http://www.biblio-online.ru/book/18725F67-CEE5-4EF4-BFFD-E672FE78BCA1>.

Дополнительная литература

1. Акимова, Е. Н. Сборник задач и упражнений по курсу «Экономика» [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. Н. Акимова, О. В. Шатаева. – М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 284 с. : ил., табл. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-6471-1. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430711>.
2. Базилов, А. А. Практикум по экономической теории: микро- и макроэкономике [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / А. А. Базилов. – М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 123 с. : ил., табл. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-9544-9. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481611>.
3. Бочков, Д. В. Экономическое мышление педагога [Электронный ресурс] / Д. В. Бочков. – М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 61 с. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-5891-8. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375248>.
4. Мицель, А. А. Сборник задач по имитационному моделированию экономических процессов [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. А. Мицель, Е. Б. Грибанова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). –

Томск : ТУСУР, 2016. – 218 с. : ил. – Библиогр.: с. 207. – ISBN 978-5-86889-358-2. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480884>.

5 Николаева, И. П. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебник / И. П. Николаева. – 2-е изд. – М. : Дашков и К°, 2017. – 328 с. : табл., граф., схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02750-5. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450774>.

6 Серегина, С. Ф. Макроэкономика. Сборник задач и упражнений [Электронный ресурс] : учебное пособие для академического бакалавриата / С. Ф. Серегина [и др.] ; под ред. С. Ф. Серегинной. – 3-е изд., пер. и доп. – М. : Юрайт, 2018. – 184 с. – (Серия : Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-00207-2. – URL: <http://www.biblio-online.ru/book/7CF26F69-D770-4493-8777-4D9A18265B12>.

7 Федосеев, В. В. Математическое моделирование в экономике и социологии труда [Электронный ресурс] : методы, модели, задачи : учебное пособие / В. В. Федосеев. – М. : Юнити-Дана, 2015. – 167 с. : табл., граф., схемы. Библиогр. в кн. – ISBN 5-238-01114-8. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114723>.

8 Федосеев, В. В. Экономико-математические методы и прикладные модели [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. В. Федосеев, А. Н. Тармаш, И. В. Орлова, В. А. Половников ; под ред. В. В. Федосеева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Юнити-Дана, 2015. – 302 с. – Библиогр. в кн. – ISBN 5-238-00819-8. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114535>.

9 Финансовая грамотность и задачи финансового просвещения населения России [Электронный ресурс] : сборник работ. – М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 202 с. : ил. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-2578-1. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275365>.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» [учебные, научные издания, первоисточники, художественные произведения различных издательств; журналы; мультимедийная коллекция: аудиокниги, аудиофайлы, видеокурсы, интерактивные курсы, экспресс-подготовка к экзаменам, презентации, тесты, карты, онлайн-энциклопедии, словари] : сайт. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red.

2. ЭБС издательства «Лань» [учебные, научные издания, первоисточники, художественные произведения различных издательств; журналы] : сайт. – URL: <http://e.lanbook.com>.

3. ЭБС «Юрайт» [раздел «ВАША ПОДПИСКА: Филиал КубГУ (г. Славянск-на-Кубани): учебники и учебные пособия издательства «Юрайт»] : сайт. – URL: <https://www.biblio-online.ru>

4. ЭБС «Znaniy.com» [учебные, научные, научно-популярные материалы различных издательств, журналы] : сайт. – URL: <http://znaniy.com/>.

5. Научная электронная библиотека статей и публикаций «eLibrary.ru» : российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины, образования [5600 журналов, в открытом доступе – 4800] : сайт. – URL: <http://elibrary.ru>.

6. Базы данных компании «Ист Вью» [раздел: Периодические издания (на рус. яз.) включает коллекции: Издания по общественным и гуманитарным наукам; Издания по педагогике и образованию; Издания по информационным технологиям; Статистические издания России и стран СНГ] : сайт. – URL: <http://dlib.eastview.com>.

7. Электронная библиотека «Grebennikon» [раздел: Журналы (на рус. яз.) по экономике и менеджменту] : сайт. – URL: <http://grebennikon.ru/journal.php>.

8. Экономика // Единое окно доступа к образовательным ресурсам : федеральная информационная система свободного доступа к интегральному каталогу образовательных интернет-ресурсов и к электронной библиотеке учебно-методических материалов для всех

уровней образования: дошкольное, общее, среднее профессиональное, высшее, дополнительное : сайт. – URL: http://window.edu.ru/catalog/resources?p_rubr=2.2.76.4.

9. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов [для общего, среднего профессионального, дополнительного образования; полнотекстовый ресурс свободного доступа] : сайт. – URL: <http://fcior.edu.ru>.

10. Федеральная служба государственной статистики : официальный сайт. – URL: <http://www.gks.ru/>.

11. Экономика и жизнь : портал [объединение интернет-порталов АКДИ и «Экономика и жизнь»] : сайт. – URL: <http://www.eg-online.ru/eg/about/>.

12. Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации [полнотекстовый ресурс свободного доступа] : сайт. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru>.

13. Энциклопедиум [Энциклопедии. Словари. Справочники : полнотекстовый ресурс свободного доступа] // ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» : сайт. – URL: <http://enc.biblioclub.ru/>.

14. Словарь финансовых и юридических терминов [полнотекстовый ресурс свободного доступа] // КонсультантПлюс : справочно-правовая система : сайт. – URL: http://www.consultant.ru/law/ref/ju_dict.

15. Электронный каталог Кубанского государственного университета и филиалов. – URL: <http://212.192.134.46/MegaPro/Web/Home/About>.

Учебное издание

Махненко Анна Яновна

ПРАКТИКУМ ПО РЕШЕНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗАДАЧ

Учебно-методическое пособие к практическим занятиям
и самостоятельной работе студентов 5-го курса,
обучающихся по направлению подготовки
44.03.05 Педагогическое образование
с профилями подготовки – Экономика, Технология
очной, заочной форм обучения

Подписано в печать 12.01.2018 г.
Формат 60x84/8. Бумага типографская. Гарнитура «Таймс»
Печ. л. 8,38. Уч.-изд. л. 1,41
Тираж 1 экз. Заказ № 1

Филиал Кубанского государственного университета
в г. Славянске-на-Кубани
353560, Краснодарский край, г. Славянск-на-Кубани, ул. Кубанская, 200

Отпечатано в издательском центре
филиала Кубанского государственного университета в г. Славянске-на-Кубани
353560, Краснодарский край, г. Славянск-на-Кубани, ул. Коммунистическая, 2